

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ТАРГЕТИРОВАННЫЕ SMS-РАССЫЛКИ

Определения:

Абонент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее Договор с Оператором с постоплатной системой расчетов.
Авторизационные данные	Логин и пароль Администратора, необходимые для авторизации в Личном кабинете Услуги.
Администратор	Сотрудник Абонента, обладающий правом заказа и подключения/изменения/отключения услуг Оператора, а также управления услугами Оператора с использованием Личного кабинета и Личного кабинета Услуги.
Дистанционное обслуживание	Предоставляемая Оператором Абоненту возможность изменять условия обслуживания по Договору, давать поручения Оператору на подключение/изменение/отключение услуг Оператора, изменение тарифов на услуги Оператора и осуществлять иные операции в соответствии с Условиями предоставления дистанционного обслуживания «Билайн», размещенными на Сайте Оператора.
Договор	Договор об оказании услуг связи «Билайн».
Дополнительные информационные услуги	Дополнительные услуги по подбору критериев таргетирования списка Пользователей на основе информации, предоставленной Абонентом.
Личный кабинет	Специальный веб-интерфейс для управления Абонентом услугами Оператора по адресу https://my.beeline.ru .
Личный кабинет Услуги	Специальный веб-интерфейс для управления Абонентом Услугой по адресу https://corpsms.beeline.ru/target .
Оператор	Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации».
Отчет	Агрегированный отчет Оператора о проведенной в рамках Услуги рассылке.
Пользователи	Потенциальные и/или действующие клиенты и/или партнеры Абонента, являющиеся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи Оператора.
Сайт Оператора	Официальный сайт Оператора по адресу www.beeline.ru .
Стороны	Совместное обозначение Абонента и Оператора, заключивших Договор.
Условия	Настоящие условия предоставления услуги «Таргетированные SMS-рассылки», а также приложения к ним.
Услуга	Услуга «Таргетированные SMS-рассылки», предоставляемая Оператором Абоненту в соответствии с настоящими Условиями.

1. Оператор обязуется оказывать, а Абонент обязуется оплачивать услуги по рассылке коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера Пользователей в соответствии с настоящими Условиями.

2. Услуга включают в себя:

- рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера Пользователей с применением критериев таргетирования списка Пользователей;
- предоставление Отчета о проведенной рассылке;
- предоставление Дополнительных информационных услуг.

Примечания:

- 1) при рассылке коротких текстовых сообщений по умолчанию используется имя отправителя «brandinfo». Также возможно использовать имя отправителя Абонента (но не более 11 символов латиницей), с дополнительным предварительным согласованием с сотрудниками Оператора посредством функционала Личного кабинета Услуги. Срок согласования одного имени отправителя сотрудниками Оператора – до 2 (двух) рабочих дней;
- 2) для заказа рассылки Абонент должен указать/выбрать в Личном кабинете Услуги нижеуказанные параметры из числа доступных: критерии таргетирования списка Пользователей, максимально возможное количество коротких текстовых сообщений для рассылки, период оказания Услуги, имя отправителя, а также текст SMS-сообщения;

- 3) заказ Дополнительных информационных услуг осуществляется путем направления Абонентом с указанного в Договоре адреса электронной почты Абонента, используемого для управления услугами Оператора и изменения условий обслуживания по Договору в рамках Дистанционного обслуживания, запроса о предоставлении данной услуги, на нижеуказанный адрес электронной почты Оператора: target-sms@beeline.ru. При заказе Дополнительных информационных услуг Абонент должен указать в запросе информацию, необходимую для предоставления данных услуг. При предоставлении Дополнительных информационных услуг критерии таргетирования списка Пользователей определяются Оператором самостоятельно по результату предоставления услуг и направляются Оператором по электронной почте в ответном сообщении Абоненту. Абонент обязуется оплатить стоимость Дополнительных информационных услуг вне зависимости оттого была ли осуществлена рассылка коротких текстовых сообщений в рамках Услуги или Абонент отказался от ее проведения после получения результатов Дополнительных информационных услуг;
- 4) Отчет предоставляется в обезличенной виде и не содержит персональных данных или иной конфиденциальной информации о Пользователях. Отчет предоставляется Оператором Абоненту в Личном кабинете Услуги в течение 1 (одного) рабочего дня с даты осуществления рассылки.

3. Подключение Услуги осуществляется Абонентом путем акцепта настоящих Условий в Личном кабинете, либо в Личном кабинете Услуги.

4. В случае подключения Абонентом Услуги в Личном кабинете, Оператор обязуется начать оказание Услуги и передать Абоненту Авторизационные данные для получения доступа к Личному кабинету Услуги в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подключения Услуги в Личном кабинете.

При подключении Абонентом Дистанционного обслуживания Оператор вправе направить с адреса электронной почты Оператора на указанный в Договоре и используемый для Дистанционного обслуживания адрес электронной почты Абонента, либо на адрес электронной почты, используемый в целях направления авторизационных данных Абоненту для доступа к Личному кабинету, Авторизационные данные для получения доступа к Личному кабинету Услуги.

Использование Авторизационных данных Абонентом для доступа к Личному кабинету Услуги и принятие настоящих Условий подключения Услуги, содержащихся на Сайте Билайн, в Личном кабинете и в Личном кабинете Услуги, означает полное и безоговорочное согласие Абонента с заказом Услуги в соответствии с настоящими Условиями. В этом случае Оператор обязуется начать оказание Услуги, а Абонент обязуется осуществлять оплату Услуги в соответствии с настоящими Условиями после принятия настоящих Условий в Личном кабинете Услуги.

5. Выделяемые Абоненту в рамках Услуги Авторизационные данные являются конфиденциальной информацией, предотвращающей несанкционированный доступ третьих лиц к Услуге. Абонент предпримет все меры для их сохранности. Абонент несет всю ответственность за разглашение/утерю указанных данных, а также за все возможные последствия их разглашения/утери с момента их предоставления Абоненту. В случае утери Авторизационных данных Абонентом или передачи их третьим лицам, Оператор не будет нести никакой ответственности за утерю, а также за ущерб, понесенный Абонентом в связи с разглашением им указанных данных, вплоть до получения Абонентом новых Авторизационных данных от представителей Оператора в установленном Оператором порядке.

6. Абонент гарантирует наличие полномочий у Администратора на совершение действий по управлению Услужой и подтверждает согласие с тем, что все действия Администратора, совершенные в Личном кабинете Услуги, а также осуществленные в Личном кабинете Услуги сотрудниками Оператора по поручению Абонента, являются бесспорным доказательством волеизъявления Абонента на выполнение этих действий. Все действия, совершенные в Личном кабинете Услуги, считаются совершенными Абонентом, а Услуга подлежит оплате по тарифам, указанным на Сайте Оператора.

7. Администратор может совершать в Личном кабинете Услуги следующие действия по управлению Услужой:

- осуществить заказ рассылки SMS-сообщений путем указания/выбора периода оказания Услуги, критериев таргетирования списка Пользователей, максимального количества SMS-сообщений для рассылки, имени отправителя, а также текста SMS-сообщения;
- осуществить заказ Дополнительных информационных услуг.

8. Стоимость Услуги устанавливается в соответствии с действующими тарифами Оператора, размещенными на Сайте Оператора и являющимися неотъемлемой частью настоящих Условий и Договора. Оплата Услуги осуществляется Абонентом посредством отсроченного платежа (постоплатная система расчетов) в порядке и сроки, предусмотренные Договором.

9. Оператор вправе самостоятельно устанавливать и изменять тарифы на Услугу как при подключении Услуги, так и в процессе ее оказания, известив Абонента не менее чем за 10 (десять) дней до введения и/или изменения тарифов одним из следующих способов по выбору Оператора: путем публикаций на Сайте Оператора, письменным уведомлением, уведомлением по адресу электронной почты, указанному Абонентом в Договоре, Личном кабинете или Личном кабинете Услуги.

10. Стоимость Услуги, оказанной в течение отчетного периода, включается в общий счет за услуги связи по Договору. Сумма, подлежащая оплате Абонентом, выражается в счетах/счетах-фактурах в рублях.

11. В случае если оплата не будет произведена в течение установленного Договором срока платежа, Оператор вправе потребовать от Абонента оплаты штрафной неустойки в размере и порядке, предусмотренном Договором.

12. Счета/счета-фактуры доставляются Оператором Абоненту электронной почтой (в целях предварительного информирования об объеме оказанных услуг), почтой или курьером по адресу, указанному в Договоре или Личном кабинете Услуги. В случае уклонения Абонента от получения счета/счета-фактуры Оператора, а также в случае, когда Абонент письменно не сообщит Оператору об изменении адреса доставки счетов/счетов-фактур до окончания текущего месяца оказания Услуги, и счет/счет-фактура будет доставлен по ранее указанному Абонентом адресу, Абонент несет всю ответственность за своевременное исполнение обязательств по оплате Услуги.

13. Оператор оставляет за собой право прерывать оказание Услуги для проведения необходимых профилактических и ремонтных работ, в том числе, в рабочие дни. Такие случаи не будут считаться перерывами в оказании Услуги, если Оператор соответственно уведомит Абонента за 24 (двадцать четыре) часа путем публикации на Сайте Оператора или иным предусмотренным Договором способом о планируемом обслуживании с указанием периода времени на такое обслуживание.

14. В случае возникновения аварийных ситуаций, неудовлетворительного качества, перерывов в предоставлении Услуги, а также по иным вопросам, связанным с Услугой, Абонент сообщает об этом телефонам и адресам электронной почты, указанным в Договоре или на Сайте Оператора.

15. Правила рассылки коротких текстовых сообщений.

15.1. Абонент самостоятельно определяет содержание коротких текстовых сообщений. Абонент обеспечивает соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации и редакционной политики Оператора при формировании текста коротких текстовых сообщений и гарантирует, что короткие текстовые сообщения не содержат информации, распространение которой запрещено действующим законодательством Российской Федерации. Редакционная политика Оператора и технические требования к формированию текстов коротких текстовых сообщений содержатся в Приложении №1 и Приложении №2 к настоящим Условиям.

В случае нарушения Абонентом предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации требований к содержанию коротких текстовых сообщений Оператор вправе взыскать с Абонента штраф в размере, не превышающем 500 000 (пятисот тысяч) рублей за каждый факт нарушения.

15.2. Абонент обязуется незамедлительно сообщать Оператору о поступивших в его адрес претензиях от Пользователей, операторов связи, государственных органов, иных лиц на распространение информации путем рассылки коротких текстовых сообщений.

15.3. Оператор вправе не рассылать короткие текстовые сообщения тем Пользователям, от которых поступила претензия в адрес Абонента, Оператора, иных операторов связи или третьих лиц.

15.4. Рассылка коротких текстовых сообщений осуществляется в соответствии с принятой у Оператора политикой контактов, редакционной политикой и с учетом стоп-листов Оператора. В стоп-листы Оператора включаются номера Пользователей, выразивших отказ на получение информации посредством рассылки коротких текстовых сообщений.

16. В случае нарушения Абонентом положений настоящих Условий, условий Договора и/или действующего законодательства Оператор вправе по своему усмотрению незамедлительно прекратить предоставление Услуги до момента устранения соответствующих нарушений и/или расторгнуть настоящие Условия и/или Договор, путем направления соответствующего уведомления Абоненту, что не освобождает Абонента от оплаты задолженности и штрафных санкций, предусмотренных настоящими Условиями и Договором. Реальный ущерб, нанесенный Оператору, подлежит взысканию в полной сумме сверх сумм штрафных неустоек, предусмотренных настоящими Условиями и Договором.

17. Абонент обеспечивает защиту Оператора от любых исков, административных и судебных разбирательств, претензий со стороны государственных/надзорных органов, Пользователей и иных третьих лиц, связанных с нарушением Абонентом обязательств, установленных настоящими Условиями.

18. Абонент гарантирует компенсацию в полном объеме любых понесенных Оператором расходов, связанных с нарушением Абонентом настоящих Условий.

19. Абонент несет всю ответственность за пользование Услугой и обеспечивает за свой счет защиту Оператора от любых претензий и исков третьих лиц, связанных с использованием Услугой Абонентом.

20. Оператор не несет ответственности за:

- невозможность предоставления Услуги по причинам, вызванным неисправностью оборудования Абонента и/или установленного на него программного обеспечения;
- ухудшение качественных характеристик Услуги и за перерывы в предоставлении Услуги, связанные с отсутствием у Абонента доступа к сети Интернет и/или ухудшением качественных характеристик доступа к сети Интернет;
- сбои в работе Услуги, вызванные действиями третьих лиц, и находящиеся вне зоны ответственности Оператора;
- неоказание Услуги в случае приостановления или прекращения оказания Услуги согласно пункту 16 настоящих Условий;
- за остановку производства, утраченный бизнес, потерю данных, упущенную выгоду или любые другие косвенные потери или их последствия, возникающие в связи с использованием или невозможностью использования Услуги, вне зависимости от того, могли ли Стороны предвидеть возможность таких потерь в конкретной ситуации. Ответственность Оператора за реальный ущерб в соответствии с настоящими Условиями ограничивается суммой фактически оплаченной Абонентом за Услугу.

- 21.** В случае предоставления Абонентом персональных данных своих уполномоченных представителей/контактных лиц в целях взаимодействия в рамках Договора/настоящих Условий, в целях исполнения требований нормативно-правовых актов и/или для удовлетворения поступивших в адрес Оператора запросов государственных/надзорных органов и третьих лиц, Абонент гарантирует наличие предварительного согласия своих уполномоченных представителей/контактных лиц на передачу их персональных данных Оператору.
- 22.** Настоящие Условия по смыслу статьи 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой.
- 23.** Совершение Абонентом действий, отвечающих требованиям, сформулированным в настоящих Условиях, считается полным и безоговорочным согласием Абонента с настоящими Условиями и является заключением составленного в соответствии с настоящими Условиями соглашения между Абонентом и Оператором о предоставлении Услуги.
- 24.** Абоненты уведомляются о прекращении действия или об изменении настоящих Условий через Сайт Оператора. Условия считаются прекратившими действие или измененными с момента, указанного в уведомлении.
- 25.** Абонент вправе отказаться от Услуги и расторгнуть настоящие Условия с предварительным письменным уведомлением Оператора не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения. В случае расторжения Условий, Абонент выплачивает Оператору все причитающиеся ему суммы за пользование Услугой до даты расторжения.
- 26.** Настоящие Условия, а также приложения к ним, являются неотъемлемой частью Договора.
- 27.** Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Условиями, Стороны руководствуются условиями Договора.

**Приложение №1
к Условиям предоставления услуги
«Таргетированные SMS-рассылки»**

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОПЕРАТОРА

Ответственность за содержание SMS-сообщений и соответствие содержания SMS-сообщений действующему законодательству Российской Федерации несет Абонент.

Оператор оказывает услуги по распространения коротких текстовых сообщений в рамках Услуги при условии соблюдения Абонентом следующих требований:

Требования к содержанию SMS-сообщений:

1. Тексты SMS-сообщений должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ. В частности, Абонент не предлагает, а Оператор не обеспечивает распространение сообщений, которые:
 - 1.1. используют бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;
 - 1.2. являются недобросовестной, недостоверной рекламой/информацией, вводят потребителей в заблуждение, в том числе:
 - содержат недостоверные сведения о товарах/услугах;
 - не дают четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении;
 - 1.3. побуждают к совершению противоправных действий и/или призывают к насилию и жестокости;
 - 1.4. представляют собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте (также возможны дополнительные ограничения по тематикам, которые согласуются сотрудниками Оператора в соответствии с процедурой подключения Услуги);
 - 1.5. являются политической рекламой;
 - 1.6. связаны с трагическими событиями, в частности, объявления, которые содержат в тексте или ключевых фразах слова «теракт», «убийство», «смерть», «гибель», «пожар», «взрыв» и т.п.;
 - 1.7. противоречат общепринятым моральным и этическим нормам.
2. Оператор не принимает и не распространяет рекламу следующего вида товаров и услуг, а также лиц, осуществляющих производство или распространение нижеуказанных товаров и услуг:
 - 2.1. продукции военного назначения и оружия;
 - 2.2. алкогольной и табачной продукции (табак, табачные изделия, курительные принадлежности);
 - 2.3. лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения;
 - 2.4. биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания;
 - 2.5. основанных на риске игр (в том числе азартных игр), пари, лотерей, розыгрышей, конкурсов подразумевающих выплату призов, выигрышей или иных поощрений;
 - 2.6. эротической или порнографической продукции, информации и сервисов;
 - 2.7. услуги ломбардов, и пр.
3. Текст сообщений должен быть составлен на русском языке.
 - 3.1. Допускается использование в сообщениях, наряду с текстом на русском языке, текста на иностранном языке при условии, что данный текст идентичен по своему содержанию и техническому оформлению тексту на русском языке. Любые иностранные слова в тексте должны быть переведены или транслитерированы (за исключением товарных знаков).
 - 3.2. В случае если сайт, на который ведет ссылка, включенная в текст сообщений («рекламная ссылка»), составлен на языке, отличающемся от языка рекламного объявления, обязательно наличие информации об этом в тексте сообщения.
4. Стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, и, в случае необходимости, дополнительно в иностранной валюте.
5. Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта рекламодателя, на которую ведет рекламная ссылка, если таковая имеется. Например, если сообщения содержат информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана.
 - 5.1. Реклама новостных ресурсов, содержащая информацию о новостной статье, опубликованной на сайте рекламодателя, должна вести на ту страницу сайта, где данная статья опубликована. При этом текст рекламного объявления должен соответствовать по смыслу заголовку и содержанию новостной статьи. В случаях, когда текст рекламы содержит провокационные заявления, имеет неоднозначную трактовку, может ввести пользователя в заблуждение, Оператор вправе потребовать полного соответствия заголовка статьи тексту рекламы.

- 5.2. Из текста сообщения должно быть понятно, что оно рекламирует источник, на котором можно ознакомиться с новостной статьей.
6. Если в сообщениях используются превосходные степени имен прилагательных и/или содержатся сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, то рекламная ссылка должна вести на страницу сайта рекламодателя, где эта информация подтверждена соответствующими независимыми исследованиями (заключениями и т.п.) третьих лиц.
7. Сообщения должны соответствовать техническим требованиям Оператора, указанным в Приложении №2 к Условиям.
8. Оператор не осуществляет распространение информации, которая не является рекламой в соответствии с действующим законодательством о рекламе (ФЗ №38-ФЗ «О рекламе»).
9. Реклама должна соответствовать требованиям ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и в случае необходимости маркироваться знаками информационной продукции.
10. Если в сообщениях используются товарные знаки, то на такое использование должно быть соответствующее письменное разрешение от правообладателя.

Требования к сайту рекламодателя, на который ведет рекламная ссылка сообщений:

11. На странице сайта рекламодателя не должны открываться дополнительные окна (PopUp или PopUnder).
12. Страница сайта должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ.
13. Не допускается реклама, ведущая на сайт, основной целью которого является показ рекламы. К таковым, например, относятся сайты, содержащие страницы, где более половины площади первого экрана занимают рекламные блоки.
14. Запрещена реклама ресурсов, основной деятельностью которых является заполнение анкет и тестов для получения денег или контактных данных пользователей.
15. Если страница сайта, на которую ведет рекламная ссылка, при размещении или в ходе рекламной кампании не отвечает или открывается некорректно, размещение будет приостановлено до исправления ошибки.

Иные требования:

16. Оператор вправе отказать в обеспечении распространения рекламы товаров и услуг третьих лиц, конкурирующих с товарами и услугами Оператора. Также возможны дополнительные ограничения по тематикам, которые согласуются сотрудниками Оператора в соответствии с процедурой подключения Услуги.

Приложение №2
к Условиям предоставления услуги
«Таргетированные SMS-рассылки»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ТЕКСТА SMS-СООБЩЕНИЙ

1. Максимальная длина одного короткого текстового сообщения признается равной 160 символам.
2. Оператор принимает к распространению тексты коротких текстовых сообщений, соответствующие техническим требованиям, утвержденным в нижеуказанной таблице разрешенных символов Услуги:

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	0A	0B	0C	0D	0E	0F
00	<u>NUL</u> 0000	<u>STX</u> 0001	<u>SOT</u> 0002	<u>ETX</u> 0003	<u>EOT</u> 0004	<u>ENO</u> 0005	<u>ACK</u> 0006	<u>BEL</u> 0007	<u>BS</u> 0008	<u>HT</u> 0009	<u>LF</u> 000A	<u>VT</u> 000B	<u>FF</u> 000C	<u>CR</u> 000D	<u>SO</u> 000E	<u>SI</u> 000F
10	<u>DLE</u> 0010	<u>DC1</u> 0011	<u>DC2</u> 0012	<u>DC3</u> 0013	<u>DC4</u> 0014	<u>NAK</u> 0015	<u>SYN</u> 0016	<u>ETB</u> 0017	<u>CAN</u> 0018	<u>EM</u> 0019	<u>SUB</u> 001A	<u>ESC</u> 001B	<u>FS</u> 001C	<u>GS</u> 001D	<u>RS</u> 001E	<u>US</u> 001F
20	<u>SP</u> 0020	!	"	#	\$	%	&	'	()	*	+	,	-	.	/
30	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;	<	=	>	?
40	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
50	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	[\]	^	_
60	`	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
70	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	{		}	~	<u>DEL</u> 007F
80	Ъ	Ѓ	/	ѓ	#	...	†	‡	€	%	Љ	<	Њ	Ќ	Ѝ	Ў
90	ђ	\	/	"	#	•	-	-	•••	™	Љ	>	Њ	Ќ	Ѝ	Ў
А0	<u>NBSP</u> 00A0	Ў	ў	Ј	*	Ѓ	!	Ѕ	Ё	©	€	«	¬	-	@	İ
В0	°	±	І	і	Ѓ	µ	¶	·	ё	№	е	»	ј	ѕ	ѕ	ї
С0	А	В	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й	К	Л	М	Н	О	П
Д0	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я
Е0	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	о	п
Ф0	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я

- Белым цветом отмечены символы, корректно передающиеся Оператором в составе короткого текстового сообщения.
- Оранжевым цветом отмечены символы, которые нельзя использовать (будут превращаться в знаки вопроса при доставке коротких текстовых сообщений Пользователям).
- Голубым цветом отмечены символы, которые можно использовать, но, с определенными ограничениями. При отправке коротких текстовых сообщений в кодировке UCS2, символы будут нормально отображаться в большинстве телефонов, но при отправке в транслите будут приходиться в искаженном виде (в виде знаков вопроса или в другом виде).