

Правила Акции «Прорвись на концерт Мадонны»

1. Название, территория проведения.

1.1. Акция «Прорвись на концерт Мадонны» (далее – «Акция») проводится ОАО «ВымпелКом» (товарный знак – «Билайн») (далее – Организатор) на территории Российской Федерации в зоне обслуживания подвижной сотовой связи стандарта GSM сети «Билайн».

2. Сроки проведения

2.1. Акция проводится в период с 15 августа по 8 сентября 2006г.

3. Права и обязанности Участников Акции

3.1. Принять участие в Акции могут любые лица, являющиеся Стороной по абонентскому договору о предоставлении услуг сотовой радиотелефонной связи (далее - Абонент и Оператор) сети «Билайн» на территории Российской Федерации.

3.2. В Акции не могут принимать участие:

- сотрудники ОАО «ВымпелКом», его аффилированных компаний, компаний и агентств, участвующих в организации Акции, а также члены их семей и ближайшие родственники.
- Абоненты, обслуживаемые в сотовых сетях стандарта DAMPS.
- Абоненты локальных тарифных планов абоненты бывших ЗАО «Ставтелесот», ОАО «Даль Телеком Интернэшнл», ОАО «Оренсот», ЗАО «Экстел» и существующей ЗАО «Сахалин Телеком Мобайл»,
- Абоненты, не достигшие возраста 18 лет

3.3. Участник имеет право:

- получать информацию о результатах своего участия в Акции (число накопленных баллов в балансе «Эрудиция») в соответствии с настоящими Правилами после формирования итогов тура викторины (в субботу к 18:00 по Московскому времени) в виде входящего СМС- сообщения.

3.4. Участник обязан:

- Самостоятельно ознакомиться с Правилами Акции на сайте Акции;
- Выполнить условия п.5 настоящих Правил для получения Подарка;
- По просьбе Организатора Акции предоставить документы и всю необходимую информацию, указанные в п.5 настоящих Правил;
- Самостоятельно уплатить налоги, начисляемые в соответствии с действующим законодательством.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Общие положения

4.1.1. Цель Акции – набрать максимальное число баллов за «Эрудицию» быстрее остальных участников для получения Подарков Категории 1 или Категории 2, указанных в п.5.1. настоящих Правил. Для этого Участнику необходимо зарегистрироваться для участия в Акции и ответить на вопросы викторин.

Участник принимает участие в викторинах. За каждый правильный ответ в викторине прибавляется 1 балл в балансе «Эрудиция».

Викторины проводятся с 15 августа по 8 сентября. Всего 4 викторины, по одной викторине на каждую неделю. Каждая викторина состоит из 40 вопросов и проходит с понедельника по пятницу. В субботу состоится подведение итогов прошедшей викторины и формируется ТОП-100 участников, набравших максимальное число баллов в балансе «Эрудиция» быстрее остальных участников. После формирования ТОП-100 баланс «Эрудиция» у всех участников обнуляется.

Расписание туров викторин:

15.08 - 18.08; подведение итогов в субботу 19.08. Формируется ТОП-100 самых эрудированных.

10 самых умных и быстрых получают Подарок Категории 1, остальные 90 получают Подарок Категории 2.

21.08 - 25.08; подведение итогов в субботу 26.08. Формируется ТОП-100 самых эрудированных.

40 самых умных и быстрых получают Подарок Категории 1, остальные 60 получают Подарок Категории 2.

28.08 - 01.09; подведение итогов в субботу 02.09. Формируется ТОП-100 самых эрудированных.

40 самых умных и быстрых получают Подарок Категории 1, остальные 60 получают Подарок Категории 2.

04.09 - 08.09; подведение итогов в субботу. 09.09. Формируется ТОП-100 самых эрудированных.

40 самых умных и быстрых получают Подарок Категории 1, остальные 60 получают Подарок Категории 2.

4.2. Порядок участия

4.2.1. Регистрацией абонента в Акции считается любое SMS, отправленное на номер 0990 (стоимость отправки СМС на номер 0990 составляет 1руб.70коп. с НДС). Также абонент регистрируется в Акции при первом ответе на вопрос викторины на WAP-сайте акции.

Регистрация Абонента в Акции означает согласие Абонента с настоящими Правилами, согласие Абонента на использование Организатором номера телефона, с помощью которого он принимает участие в Акции, для направления ему извещения о промежуточных и итоговых результатах, для информирования посредством СМС-сообщений о начале новой викторины, а также на использование Организатором персональных данных Абонента (Ф.И.О., контактный телефон, фактический адрес проживания), владеющего этим номером по абонентскому договору с оператором сети «Билайн» без дополнительного уведомления и получения согласия Абонента. Персональные данные могут быть переданы Организатором Акции третьему лицу, участвующему в организации Акции в целях доставки подарка по почте.

После регистрации Абонента в Акции Участнику присваивается Уникальный Ник (далее – Ник), который указывается в ТОП-100 участников – победителей. Участник может изменить свой Ник, для этого необходимо отправить текст «NICK НОВЫЙ_НИК» в СМС-сообщении на номер 0990.

Участник может отказаться от участия в Акции, отправив текст «СТОП» или «STOP» в СМС-сообщении на номер 0990. При этом все накопленные баллы в балансе «Эрудиция» обнуляются. Абонент может повторно подключиться к акции - для этого необходимо отправить любое СМС-сообщение на номер 0990.

4.2.2 В случае смены номера участник перестает участвовать в акции и накопленные полоски обнуляются.

4.2.3. После подведения итогов каждого тура викторины (по субботам в рамках срока проведения акции к 18:00 по московскому времени) все участники получают СМС, уведомляющее о числе набранных баллов в балансе «Эрудиция» и с указанием места в рейтинге.

4.2.4. Участник, набравший необходимое для получения Подарка количество баллов в балансе «Эрудиция» (участник, попавший в ТОП-100 в викторинах) может получить Подарок, выполнив условия п.5.2. настоящих Правил.

5. Порядок получения Подарков

5.1. Общие положения о Подарках

Участникам доступны 2 категории подарков:

Категории подарков:

Категория 1: 2 билета на концерт Мадонны и футболка.

Категория 2: футболка.

Всего подарков:

Категория 1: 130

Категория 2: 270

Концерт Мадонны состоится в Москве, на Воробьевых Горах 11-го сентября 2006г.

По итогам каждой викторины формируется ТОП-100 участников, которые получают подарки согласно п.4.1 настоящих правил.

Абонент самостоятельно несет ответственность за уплату соответствующих налогов и сборов в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Порядок, способы и сроки получения Подарков

5.2.1. Подарки вручаются Участникам Акции, вошедшим в ТОП-100 участников викторин согласно п.4.1 настоящих правил.

5.2.2. После формирования ТОП-100 участников викторин Агент обзванивает победителей и договаривается о вручении подарка (либо доставка почтой, либо выдача в офисе).

5.2.3. Для получения Подарка по почте Участник предъявляет по требованию работников почтовой службы документы, удостоверяющие личность гражданина Российской Федерации. При получении Подарка по почте представитель Организатора информирует Участника о предполагаемой дате доставке подарка по почте.

5.2.4. Обязательства Организатора перед Участником по выдаче Подарка считаются выполненными с момента заполнения Участником Формы о вручении Подарка, предоставляемой представителем Организатора, или подписания Участником уведомления почтовой службы при получении подарка по почте, а также, в случае отказа Участника от получения Подарка или в случае Отказа Организатора в выдаче Подарка Участнику.

5.2.5. Организатор Акции вправе отказать Участнику в выдаче Подарка в следующих случаях:

- бездействиях/действиях Участника, свидетельствующих о его отказе, предоставить документы или персональные данные, необходимые для вручения Подарка, до даты окончания выдачи Подарков;
- получения Организатором отказа Участника от получения Подарка, направленного Организатору в письменной форме до даты окончания выдачи Подарков;
- если Участник отказывается подписать документы о вручении Подарка.
- Если участнику не исполнилось 18 лет.

5.2.6. Организатор не несет ответственности за неполучение Участником уведомления о доставке Подарка и (или) Подарка по вине почтовой службы, организаций связи, а также по причине указания участником неверных или неактуальных контактных данных.

5.2.7. Подарки не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.