

Правила проведения Конкурса (далее – Правила)

1. Основные положения конкурса.

Организатором конкурса является ООО «Эс-Пи-Ти-Ай Нетворкс Восток» (Москва, ул. Гашека, д.6, ИНН 7710701973, ОГРН 1077764196190) Конкурс по сериалу «Пересекая черту» 3 сезон проводится в период с 27 июня по 6 июля 2016 года для абонентов Домашнего ТВ Билайн ПАО «ВымпелКом». Конкурс проводится с целью ознакомления контента на телеканале Sony Turbo.

Каждый участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с настоящими правилами, безусловно и безоговорочно принимает их условия и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего срока проведения Конкурса и по его окончании в случае, если пользователь становится Победителем Конкурса.

Конкурс не является лотереей или азартной игрой. Определение Победителей происходит в соответствии с настоящими Правилами и не носит случайного (вероятностного) характера.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся абонентами услуги Домашнее цифровое телевидение «Билайн», за исключением сотрудников Организатора и Компании ПАО «ВымпелКом», членов их семей, аффилированных с ними компаний,

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории Российской Федерации в следующие сроки:

Общий срок проведения Конкурса: с 27 июня по 18 июля 2016 года включительно.

Срок для выполнения заданий Конкурса: с 27 июня по 6 июля 2016 года

Срок отбора Победителей Конкурса: с 7 июля по 13 июля 2016 года

Срок объявления Победителей Конкурса: 18 июля 2016 года

Призы победителям Конкурса вручаются не позднее 6 месяцев после даты объявления Победителей Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в **Конкурсе** абоненту «Домашнего цифрового телевидения «Билайн» (далее – абонент) необходимо в период с 27 июня по 6 июля 2016 года с помощью ТВ приставки ответить на вопросы Конкурса в разделе «Опросы».

4.2. Принять участие в **Конкурсе** абонент может только один раз.

4.3. Победитель **Конкурса** будет признан каждый 50-й участник Конкурса, правильно ответивший на все вопросы Конкурса. Количество Победителей ограничено количеством призов и не может превышать 10 (десяти) участников.

4.4. Информация о Победителях Конкурса будет размещена в период с 18 июля 2016 года по 22 июля 2016 года на странице Акции в разделе Домашнего ТВ Билайн, и будет содержать информацию о победе в **Конкурсе**, а также, контакты для связи с представителем Организатора в целях получения приза. Победитель обязуется в срок до 22 июля 2016 года отправить на электронную почту Организатора письмо или позвонить по указанному телефону с подтверждением востребованности приза,

4.5. В срок не позднее 30 календарных дней с момента получения электронного письма от Победителя, Организатор связывается с Победителем для предоставления ему информации относительно документов и сведений, необходимых для получения им приза.

4.6. После подтверждения востребованности приза Победителем и предоставления им необходимых документов и сведений согласно п.4.5. Правил, Организатор организует предоставление приза по средствам курьерской доставки для жителей регионов и г.Москвы.

5. Призы Конкурса

5.1. Победителю Конкурса, признанному таковым в соответствии с настоящими Правилами и выполнившему все необходимые для получения приза действия, предусмотренные настоящими Правилами, Организатором предоставляется одна из десяти Беспроводных акустических систем Sony SRS-X11. Номинальная стоимость приза составляет 3 493 рубля. Все расходы, связанные с предоставлением приза Конкурса победителю, несет Организатор.

5.2. Победитель не имеет право передать другому лицу получения приза.

5.3. Общее количество призов - 10 (десять).

5.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора и используется исключительно на передачу (предоставление) призов Победителям **Конкурса**.

5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится.

5.6. Организатор оставляет за собой право изменять Призы, а также их количество. Внешний вид призов может не соответствовать указанным в рекламных материалах изображениям. О таких изменениях Организатор сообщает на сайте.

6. Дополнительные условия

6.1. Компания и Организатор не несут ответственность за жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы участников, связанные с участием в **Конкурсе** и представлением Организатором приза.

6.2. Настоящие Правила являются публичной офертой. Принимая участие в **Конкурсе**, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящих Правил в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие: -на определение победителя **Конкурса** и вручения ему приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

-на получение интерактивных уведомлений согласно п.4.4. настоящих Правил;

- в случае каких - либо претензий к Компании или Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения **Конкурса**, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

6.3. Стоимость, параметры и характеристики приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников.

6.4. Организатор и Компания не несут ответственность за:

- (i) невозможность Победителей **Конкурса** связаться с представителем Организатора и подтвердить востребованность приза;
- (ii) неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения приза, по вине самих участников **Конкурса**, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора и Компании причинам;
- (iii) неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками **Конкурса** обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- (iv) неполучение победителем **Конкурса** приза в случае его невостребования или отказа от него победителем.

6.5. Организатор и Компания не несут ответственности, если Победитель не сможет получить приз по какой-либо независимой от Организатора или Компании причине. Организатор и Компания не несут ответственности за любые расходы Победителя, связанные с получением приза.

- 6.6. Неявка Победителя **Конкурса** для получения приза или отсутствие ответа относительно востребованности приза или непредоставление документов, удостоверяющих личность Победителя, являются отказом участника от получения Приза.
- 6.7. Правилами **Конкурса** не предусмотрено хранение невостребованного Победителем приза.
- 6.8. Невостребованным призом Организатор распоряжается по своему усмотрению.
- 6.9. Компания и Организатор оставляют за собой право размещать дополнительную рекламную информацию о **Конкурсе**.
- 6.10. Принимая участие в **Конкурсе**, участник дает свое согласие на обработку Организатором и Компанией его персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов **Конкурса**, предоставления приза, рекламных предложений Организатора и Компании и рекламных предложений партнерских организаций Организатора и Компании, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора и Компании, принявших на себя обязательство о конфиденциальности. Обработка персональных данных осуществляется в период проведения **Конкурса** и до истечения времени, пока Организатор и Компания обязаны в соответствии с требованиями действующего законодательства хранить информацию об участниках **Конкурса**.
- 6.11. Компания и Организатор вправе без предварительного уведомления изменять условия и правила проведения **Конкурса**, которые вступают в силу с момента их опубликования на сайте Компании в сети интернет по адресу tv.beeline.ru.
- 6.12. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения приза, а также уплаты налогов Организатор и Компания вправе затребовать у участников **Конкурса** необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.
- 6.13. Организатор не несет ответственность за уплату налогов на приз Победителя, предоставляемый Организатором.
- 6.14. Компания и Организатор не несут ответственности за любые ошибки, упущения, помехи, уничтожение информации, дефекты, задержки в обработке или передаче данных; за отказ линий коммуникации, воровство, нарушения или другие причины вне контроля Компании и/или Организатора.