

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО У Т В Е Р Ж Д Е Н

Советом директоров
ОАО «ВымпелКом»
Протокол № __ от __ 2005 года

Для вынесения на утверждение
Общим Собранием Акционеров
ОАО «ВымпелКом»

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ за 2004 год
Открытого акционерного Общества
«Вымпел-Коммуникации»

1. Положение Общества в отрасли:

ОАО «Вымпел-Коммуникации» (далее по тексту - «ВымпелКом» или «Общество») специализируется на предоставлении услуг сотовой радиотелефонной связи.

ВымпелКом, вместе со своими дочерними и зависимыми обществами (далее по тексту совместно именуется «Группа ВымпелКома» или «Группа» или «мы») является одним из ведущих поставщиков услуг сотовой радиотелефонной связи в России и осуществляет деятельность под общим брэндом «Би Лайн». Би Лайн – один из наиболее известных брэндов в России.

На основе независимых оценок количества абонентов конкурентов Общества, Группа оценивает свою долю на российском рынке на уровне 34,8% на конец декабря 2004 года, в сравнении с 31,5% - на конец декабря 2003 года. GSM лицензии дочерних и зависимых обществ ВымпелКома позволяют оказывать услуги связи на территории с населением примерно 136 миллионов человек, или, примерно, 94% жителей России (на 31 декабря 2004 года). ВымпелКом совместно со своими дочерними и зависимыми обществами владеет GSM лицензиями во всех восьми укрупненных регионах РФ, включая Московскую лицензионную территорию (на 31 декабря 2004 года), за исключением ряда регионов на Дальнем Востоке.

За отчетный период с 31 декабря 2003 г. по 31 декабря 2004 г. абонентская база ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ в Москве увеличилась приблизительно на 32%, примерно с 5,66 миллионов абонентов до примерно 7,48 миллионов. В 2004 году рынок услуг мобильной связи Москвы продолжил свое развитие и практически достиг стадии насыщения. В связи с этим, мы ожидаем, что в дальнейшем уровень конкуренции на указанном рынке будет только расти.

В 2004 году Группой ВымпелКома было продолжено активное расширение собственной зоны обслуживания в регионах за пределами Москвы. По данным независимых агентств, на конец 4-го квартала 2004 года у Группы ВымпелКома в регионах России (исключая Москву) было примерно 57,2 миллиона абонентов, или 44,6% уровень проникновения. В отличие от Москвы, регионы находятся в стадии бурного роста абонентской базы. За

отчетный период Группой ВымпелКома было привлечено примерно 12,5 миллионов абонентов в регионах (исключая Москву), что соответствует примерно 216% росту региональной абонентской базы. На конец 2004 года ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества обслуживали примерно 18,25 миллиона абонентов за пределами Москвы.

Кроме того, Группа ВымпелКома приняла стратегию выхода на рынки сотовой радиотелефонной связи стран СНГ. В рамках этой стратегии, в сентябре 2004 года ВымпелКомом был установлен полный косвенный контроль над ТОО «КаР-Тел», вторым по величине сотовым оператором Казахстана, владеющим лицензиями стандарта GSM-900 и обслуживающим по состоянию на 31 декабря 2004 года порядка 858 656 абонентов.

Успех ВымпелКома во всех сегментах его бизнеса во многом определяется эффективностью деятельности и опытом его двух стратегических партнеров и инвесторов – Теленора, ведущей норвежской телекоммуникационной компании и одного из ведущих иностранных инвесторов в российскую телекоммуникационную отрасль, и Альфа-Групп, одной из крупнейших финансово-промышленных групп в России.

2. Приоритетные направления деятельности Общества:

Развитие услуг сотовой радиотелефонной связи.

При реализации своей стратегии Группа ВымпелКома уделяет основное внимание следующим аспектам:

- *Расширение деятельности по стране в целом, продолжение расширения деятельности в регионах.* ВымпелКом, совместно со своими дочерними и зависимыми обществами, активно развивает местные лицензионные регионы в стандарте GSM. Поскольку ситуация на московском рынке становится более стабильной и улучшаются экономические условия в России, расширение деятельности Группы по оказанию услуг в стандарте GSM в регионах является одним из важнейших компонентов стратегии ВымпелКома, направленной на получение статуса ведущего оператора сотовой радиотелефонной связи в России. Группа разработала и внедрила единую национальную бизнес-модель, которая призвана использовать значительную информированность и опыт Группы. Указанная национальная бизнес-модель позволяет Группе ВымпелКома использовать единый порядок развертывания своей сети в регионах, повысить уровень стандартизации и обеспечить большую экономию за счет роста масштабов деятельности в области продаж и маркетинга, клиентского обслуживания, информационных технологий, биллинга и управления кадрами.
- *Сохранение позиции Группы как ведущего поставщика услуг сотовой радиотелефонной связи в стандарте GSM в Московском лицензионном регионе.* Московский лицензионный регион остается ключевым звеном в стратегии общенационального развития Группы. Группа будет уделять основное внимание трем основным сегментам рынка услуг, приносящим повышенную валовую прибыль: крупные корпоративные клиенты, мелкие и средние предприятия и состоятельные физические лица, а также массовому рынку.

- *Развитие дополнительных услуг.* ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества продолжают внедрение дополнительных услуг, а также, при наличии соответствующих лицензий и частотных присвоений, будут участвовать в реализации новых технологий подвижной связи (третье поколение). При благоприятных условиях ВымпелКом в будущем может выйти на рынки других стран, прежде всего, значительно расширить свое присутствие в странах СНГ.
- *Расширение присутствия в странах СНГ.* Несмотря на то, что нашим стратегическим приоритетом была и продолжает являться территория России, в настоящее время мы также активно ищем возможности для расширения своего присутствия в странах СНГ. В свете этой экспансии мы учитываем экономическое и политическое положение, размер территории, количество населения, а также конкурентную среду. В рамках этой стратегии 3 сентября 2004г. мы приобрели ТОО «КаР-Тел», второго по величине сотового оператора Казахстана. В Казахстане, с населением приблизительно 15.0 миллионов человек, самый высокий, после России, ВВП на душу населения среди стран СНГ; уровень проникновения услуг сотовой связи оценивается приблизительно в 14,6% по состоянию на 30 сентября 2004г. Мы планируем расширять свою деятельность через приобретенную в Казахстане компанию наряду с введением брэнда «Би Лайн» и внедрением единых бизнес-решений в области информационных технологий, маркетинга, системы дистрибуции, обслуживания клиентов, операций со счетами и сетевых операционных систем.

3. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности:

В течение всего 2004 года Общество продолжало быстро расти по количеству новых абонентов и укрепило свои финансовые показатели, причем рост в регионах происходил быстрее, чем рост в Москве.

ВымпелКом (включая дочерние и зависимые общества) увеличил свою абонентскую базу приблизительно с 11,44 миллионов абонентов в 2003 г. до приблизительно 26,58 миллионов абонентов в 2004 г. В 2004 г. при более чем двукратном увеличении общего числа абонентов удалось также значительно улучшить свое финансовое состояние. ВымпелКом уверен, что он продолжит рост на российском рынке сотовой связи, а также продолжит реализацию своей стратегии прибыльного роста, уделяя основное внимание высокому качеству услуг, удовлетворению потребностей клиентов, эффективному маркетингу и внедрению новых технологий.

Значительное улучшение финансовых и операционных показателей ВымпелКома в 2004 г. было достигнуто в основном в результате быстрого роста числа абонентов в сочетании с эффектом роста масштабов, эффективным контролем за издержками и более низкими затратами на приобретение в расчете на одного абонента в регионах за пределами Москвы.

В конце 2004 года успешно завершено присоединение одного из дочерних обществ ВымпелКома – ОАО «Вымпелком-Регион». Присоединение было осуществлено для того, чтобы дать акционерам возможность воспользоваться выгодами от роста потенциала в регионах и создать прочную платформу для дальнейшего расширения.

В 2004 году была завершена сделка по приобретению доли в ОАО «Даль Телеком Интернэшнл», владеющем лицензиями на предоставление услуг сотовой связи в ряде регионов Дальневосточного укрупненного региона. Подобное приобретение открыло перед ВымпелКомом возможность осуществлять операции в важных областях Дальнего Востока. Дальний Восток – это последний укрупненный регион, где у ВымпелКома нет лицензии, которая бы позволяла оказывать услуги сотовой связи на всей территории региона; ВымпелКом владеет лицензиями, позволяющими оказывать услуги сотовой связи лишь на определенной части территории Дальневосточного укрупненного региона.

По данным независимых агентств, за период с 31 декабря 2003 г. по 31 декабря 2004 г. ВымпелКомом и его дочерними обществами было привлечено примерно 12,5 миллионов абонентов в регионах (исключая Москву), что соответствует примерно 216% росту региональной абонентской базы. На конец 2004 года ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества обслуживали примерно 18,25 миллиона абонентов за пределами Москвы.

Кроме того, в сентябре 2004 года одно из дочерних обществ ВымпелКома приобрело ТОО «КаР-Тел», второго по величине сотового оператора Казахстана, владеющего лицензиями стандарта GSM-900 и обслуживающего, по состоянию на 31 декабря 2004 года, порядка 858 656 абонентов.

ВымпелКом (включая дочерние и зависимые общества) оценивает рост своей абонентской базы в Московском лицензионном регионе в 2004г. в пределах 32%, т.е. примерно с 5,66 миллионов абонентов на конец 2003 года до примерно 7,48 миллионов абонентов на декабрь 2004г. По данным независимых агентств доля рынка, контролируемая Группой ВымпелКома на всей территории России составляет 34.8% по состоянию на конец 2004г., по сравнению с 31.5% на конец 2003г.

4. Перспективы развития Общества

Возможности роста. Улучшающиеся экономические условия в России наряду с относительно низким уровнем проникновения услуг сотовой радиотелефонной связи в регионах за пределами Москвы и Санкт-Петербурга предоставляют нам возможности для значительного роста.

Деятельность Группы будет сосредоточена на трех основных группах абонентов:

Крупные корпоративные клиенты. Группа будет продолжать принимать меры по увеличению своей доли крупных корпоративных клиентов путем разработки программ привлечения данных абонентов, приносящих повышенную прибыль, включая создание специализированных корпоративных планов и систем роуминга, повышения качества специализированного клиентского обслуживания, внедрение и улучшение работы специальных отделов по работе с корпоративными клиентами и предоставление абонентам новейших аппаратов, аксессуаров и дополнительных услуг. Общество также будет продолжать разрабатывать новые программы предоставления стандартизированных услуг на общенациональном уровне, которые могут быть скорректированы с учетом конкретных потребностей корпоративных клиентов, и предоставлять их

компаниям, которые осуществляют деятельность, как в Москве, так и в регионах, в которых функционирует Общество.

Мелкие и средние предприятия и состоятельные физические лица. Группа планирует и дальше проводить мероприятия по повышению качества обслуживания и продукции, которые призваны помочь ей надежно закрепиться в данном сегменте рынка. В этой связи намечена модернизация систем обслуживания, использующих информационные технологии, а также системы обслуживания клиентов. Кроме того, Группа намеревается в дальнейшем проводить специализированные маркетинговые кампании, направленные на привлечение абонентов этого сегмента, а также продолжать использовать целевые программы привлечения клиентов. Для привлечения абонентов - физических лиц Группа ВымпелКома будет и дальше использовать систему кредитной оплаты с различными планами обслуживания, бесплатными входящими звонками с мобильных телефонов и специализированной службой поддержки клиентов.

Массовый рынок. Будет продолжено проникновение на московский массовый рынок услуг связи посредством системы предоплаты по картам, инновационных тарифных планов и услуг, направленных на удовлетворение потребностей указанных абонентов.

В рамках указанных сегментов деятельность ВымпелКома (его дочерних и зависимых обществ) будет направлена на следующие основные социальные группы:

- Семьи с детьми;
- Молодежь;
- Бизнес-аудитория.

Увеличение дохода от услуг неголосовой радиотелефонной связи. Группа намерена увеличить коэффициент использования сети существующими абонентами и привлекать новых клиентов, предоставляя своим абонентам широкий спектр услуг, включая голосовую почту, переадресацию звонков, услугу ожидания вызова, конференц-связь, блокировку входящих звонков, определитель номера, автонабор и голосовой набор. Группа также предоставляет и сосредотачивает свою деятельность на предоставлении целого ряда услуг по обмену данными, включая службу приема-передачи коротких текстовых сообщений («SMS»), электронную почту, службу передачи данных, игры и другие информационно-развлекательные услуги. Используя новые возможности в сфере высоких технологий, Группа будет продолжать оказание услуг с использованием протокола беспроводных приложений («WAP») и пакетной передачи информации («GPRS»).

В 2004 году ВымпелКом стал первым оператором России, подготовившим свою сеть к коммерческому использованию технологии EDGE. Указанная технология позволяет приблизить набор оказываемых услуг в сети сотовой связи GSM к перечню услуг, который соответствует сетям третьего поколения. Например, скорость передачи данных с помощью технологии EDGE в среднем в 3 раза превышает скорость GPRS. В настоящее время в ряде регионов России сеть «Би Лайн» уже подготовлена к запуску EDGE. В планах Группы предоставление услуг с использованием технологии EDGE на всей территории действия сетей «Би Лайн». За счет высокоскоростной передачи данных

EDGE делает возможным более эффективное использование различных приложений мобильного Интернета, а также передачу MMS и просмотр видео клипов.

Группа ВымпелКома также будет и в дальнейшем активно использовать интернет-технологии для обеспечения деловых процессов, и использует указанные технологии для завоевания доверия абонентов и удовлетворения их потребностей.

5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества:

На основании решения Общего собрания акционеров ВымпелКома (Протокол № 34 от 26 мая 2004 г.) и в соответствии с Уставом ВымпелКома, по результатам 2003 года были объявлены и выплачены годовые дивиденды владельцам конвертируемых привилегированных акций типа «А» в размере 0,1 копейки (0,001 рубля) за акцию. В частности, компания «Эко Телеком Лимитед» (Eco Telecom Limited) - владелец 6 426 600 (шесть миллионов четырехсот двадцати шести тысяч шестисот) привилегированных акций типа «А» получил 6 426,60 (шесть тысяч четыреста двадцать шесть и 60/100) рублей.

В соответствии с решением Годового Общего собрания акционеров ВымпелКома (Протокол № 34 от 26 мая 2004 года) владельцам обыкновенных акций годовые дивиденды по результатам 2003 года было решено не выплачивать.

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества:

Риски, связанные с политической обстановкой в России:

Хотя, по мнению ВымпелКома, политическая ситуация в России в настоящее время остается стабильной, его деятельности может быть нанесен ущерб в случае какого-либо правительственного кризиса.

Если политика реформ в России резко поменяется, нашему бизнесу будет нанесен ущерб, и такая ситуация может ограничить наши возможности привлекать финансирование.

В настоящее время уровень преступности, в том числе в экономической сфере, остается в России на сравнительно высоком уровне и, усугубляемый социальной нестабильностью, может привести к усилению централизации власти, что также может отрицательно сказаться на деятельности ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ.

Однако вышеуказанные риски находятся вне сферы влияния ВымпелКома, и Общество ведет свой бизнес так, чтобы ограничить влияние этих рисков.

Риски, связанные с экономической ситуацией в России:

- Потенциальная экономическая нестабильность в России может оказать негативное воздействие на деятельность ВымпелКома.

- Российская инфраструктура находится в плачевном состоянии, что может нарушить нормальный ход деятельности Общества.
- Значительные изменения в курсе рубля к доллару США и евро, а также значительные колебания курса доллара США к евро могут оказать негативное воздействие на деятельность Общества в результате увеличения его затрат и обязательств.
- ВымпелКом может проводить банковские операции только с ограниченным количеством российских кредитоспособных банков, поскольку российская банковская система все еще недостаточно развита.
- Продолжительный рост инфляции может оказать негативное воздействие на деятельность ВымпелКома.

Риски, связанные с нормативно-правовой базой в России:

Развивающаяся российская правовая система создает целый ряд неопределенностей для деятельности ВымпелКома, ввиду наличия противоречий в некоторых законах, указах Президента и постановлениях Правительства, а также несоответствий между местными, региональными и федеральными законами и нормативными актами, а также ввиду существенных пробелов в системе регулирования и неразвитой практики и процедур правоприменения.

ВымпелКом осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности в сфере регулирования рынка телекоммуникационных услуг, что может привести к тому, что его операции приобретут более сложный характер и будут сопряжены с более значительными затратами.

Изменения в российских законодательных и нормативных актах в области ценных бумаг могут привести к ограничению возможностей ВымпелКома по привлечению инвестиций в будущем.

Изменения в российской федеральной и местной системах налогообложения могут повлечь за собой возникновение значительной неопределенности и рисков, которые усложняют порядок принятия решений в области налогового планирования и бизнеса в России.

Изменение валютного регулирования, налогового законодательства, изменение правил таможенного контроля и пошлин, изменение требований по лицензированию основной деятельности Общества, изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью ВымпелКома, способно оказать определенное негативное влияние на его деятельность в зависимости от содержания этих изменений.

В связи с деятельностью дочерних и зависимых обществ ВымпелКома в Республике Казахстан Общество также косвенно подвержено указанным выше политическим, экономическим, правовым и регулирующим рискам в Казахстане, включая определенные положения законодательных актов, ограничивающих иностранные инвестиции в телекоммуникационную отрасль, неопределенность и пробелы в правовом регулировании, наличие противоречий в нормативных актах различного уровня, регулирующих деятельность в области связи и др.

Риски, связанные с деятельностью ВымпелКома:

ВымпелКом стремится постоянно поддерживать благоприятный имидж своего товарного знака, и если этого не делать, это может привести к неспособности привлекать новых абонентов и сохранять существующих абонентов и вследствие этого к утрате доли рынка и доходов.

Значительная доля заемных средств в капитале Общества и соответствующие ограничения, связанные с указанными выше обязательствами, могут иметь значительные отрицательные последствия для деятельности ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ, в том числе ограничить возможность привлечения дополнительного финансирования, снизить объем доступных средств, увеличить степень подверженности Общества рискам, связанным с экономической ситуацией в стране и отрасли.

Если Общество не сможет исполнить свои обязательства по указанному финансированию в срок, потенциально может потребоваться использование таких механизмов как рефинансирование или реструктурирование задолженности, продажа определенных активов либо снижение уровня капитальных вложений, однако определить степень доступности подобных механизмов для ВымпелКома в настоящий момент не представляется возможным. Соответственно, возможное наступление указанных выше событий может отрицательно сказаться на деятельности ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ.

Лицензии ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ на оказание услуг сотовой связи могут быть не продлены, могут быть приостановлены или отозваны.

Наша возможность оказывать услуги сотовой связи будет в значительной степени ограничена в случае ограничения доступа к линиям или федеральным телефонным номерам.

Короткая история сотовой связи в регионах, на работу в которых ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества имеют лицензии, и короткий срок работы Общества и его дочерних и зависимых обществ в стандарте GSM в Казахстане создают дополнительные коммерческие риски.

В четвертом квартале 2004 года Общество получило акт российского налогового органа с предварительными заключениями по результатам налоговой проверки ВымпелКома за 2001 г., в котором сообщалось о задолженности по уплате налогов в сумме 2,5 млрд. рублей (или приблизительно 90.0 миллионов долларов США), а также 1,9 млрд. рублей (или 67.0 миллионов долларов США) штрафов и пени. Большая часть указанной суммы относится к вычету расходов, понесенных ВымпелКомом в связи с агентскими отношениями между ним и его стопроцентным дочерним обществом ОАО "КБ Импульс", которое является держателем лицензии на оказание услуг связи в стандарте GSM в Москве и Московской области. ВымпелКом не согласился с предварительными заключениями, содержащимися в акте, и направил письменный ответ и возражения на указанный акт.

По результатам проведенных консультаций и анализа позиции Общества по данному вопросу, в конце декабря 2004 года ВымпелКом получил Решение налогового органа по результатам проверки за 2001 год. Сумма претензий к ВымпелКому была снижена до 284,9 миллионов рублей (или 10.2 миллиона долларов США) неуплаченных налогов, а также 205,0 миллионов рублей (или 7.4 миллиона долларов США) в форме пеней и штрафов. В окончательном решении было также указано, что налоговые органы приняли возражения Общества касательно агентских взаимоотношений с ОАО «КБ Импульс» и сняли связанные с этим требования о выплате соответствующей суммы.

28 декабря 2004г. ВымпелКом получил предварительное заключение налогового органа по результатам проверки за 2002 год. Этот акт за 2002г. является предварительным уведомлением и не рассматривается как заключительное решение или требование налогового органа.

Несмотря на то, что заявленные суммы задолженностей в этих предварительных актах были впоследствии существенно снижены, нет никакой гарантии, что налоговые органы не предъявят дополнительных налоговых требований к ВымпелКому.

В США, 10 и 17 декабря 2004 года двумя акционерами ВымпелКома были поданы иски в Окружной суд Южного округа Нью-Йорка против ВымпелКома и его должностных лиц. Указанные иски были поданы в связи с направленными в конце 2004 года налоговыми органами РФ претензиями ВымпелКому по результатам проведенной проверки за 2001 год. Сделать однозначный вывод об исходе возможного разбирательства, действиях истцов либо возможности подачи новых исков в настоящий момент не представляется возможным. Следует учитывать, что неблагоприятный исход подобных разбирательств может отрицательно сказаться на деятельности ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ.

Деятельность ВымпелКома также связана с постоянным оспариванием его деятельности со стороны абонентов, в том числе в отношении качества предоставляемых услуг, особенностей учета абонентской базы, системы выставления счетов и возврата средств абонентам, расторгающим договоры. ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества прилагают необходимые усилия для конструктивного разрешения возникающих споров, в т.ч. путем переговоров, оспаривания жалоб в судебных инстанциях. Тем не менее разрешение подобных конфликтов не в пользу Общества может отразиться на увеличении расходов ВымпелКома.

В соответствии с требованиями российских нормативных актов ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества при оказании услуг связи обязаны пропускать весь международный трафик через каналы Ростелекома, оператора связи, контролируемого государством. В соответствии с соглашениями, заключенными Обществом (его дочерними и зависимыми обществами), весь трафик, проходящий на федеральные телефонные номера, перенаправляется через каналы Ростелекома. Однако, часть международного трафика, проходящегося на абонентов с московскими номерами, направляется через альтернативных операторов связи. В соответствии с соглашениями, заключенными с такими операторами, последние обязаны перенаправлять указанный трафик через каналы Ростелекома. Тем не менее, ВымпелКом не может гарантировать соблюдение такими альтернативными операторами требований законодательства. Данное обстоятельство связано с риском возможных отрицательных последствий со стороны регулирующих органов в отношении Общества и его деятельности.

Кроме того, среди факторов, которые могут отрицательно сказаться на качестве услуг, предоставляемых ВымпелКомом (вызвать перебои в работе сетей), – пожары, наводнения и другие стихийные бедствия, а также саботаж, акты терроризма и вандализма. Минимизация рисков от угрозы этих факторов состоит, как в мерах, направленных на минимизацию вероятностей наступления таких событий, так и в действиях, призванных обеспечить минимальный ущерб после наступления такого события, включая, помимо прочего страхование от таких событий, строительство сетей с учетом минимально возможной подверженности таким событиям. Несмотря на то, что таковые меры ВымпелКомом принимаются и совершенствуются, возможность наступления вышеуказанных неблагоприятных событий полностью не исключена.

Деятельность Группы ВымпелКома также подвержена соответствующим рискам в связи с реорганизацией в форме присоединения к нему его дочерних обществ - ОАО «Вымпелком-Регион» и ОАО «КБ Импульс», в том числе в части своевременного перевыпуска соответствующих лицензий.

Общество и его конкуренты:

ВымпелКом имеет крупных конкурентов и ожидает, что конкуренция в российской отрасли сотовой связи будет возрастать в результате появления на рынке новых игроков, слияния предприятий отрасли, роста существующих операторов и новых технологий, продуктов и услуг. В частности, конкуренция в Московском лицензионном регионе остра. Поставщики услуг используют новые маркетинговые приемы для удержания существующих и для привлечения новых абонентов, включая снижение тарифов и продажу телефонов со скидкой. Общества Группы ВымпелКома конкурируют как минимум с одним оператором сотовой связи в каждом из своих лицензионных регионов, а во многих лицензионных регионах конкуренция осуществляется с двумя и более операторами сотовой связи.

ВымпелКом (его дочерние и зависимые общества) конкурирует за привлечение и удержание абонентов в основном на основе цены, качества обслуживания, покрытия сети, улучшения имиджа Общества и предоставления дополнительных услуг абонентам.

Основной конкурент ВымпелКома в Московском лицензионном регионе, МТС, начал оказание услуг в стандарте GSM в Москве на несколько лет раньше ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ. Соответственно, ВымпелКому и его дочерним и зависимым обществам пришлось затратить значительные ресурсы на создание своей сети GSM 900/1800 в 1999 и 2000 гг. для обеспечения сопоставимого уровня обслуживания и покрытия. В настоящее время МТС имеет большую абонентскую базу, большую долю на рынке абонентов, активно пользующихся услугами сотовой связи, и такие распределения частот, которые дают МТС потенциальное качественное преимущество по предоставлению услуг в стандарте GSM-900. Дойче Телеком АГ, телекоммуникационная компания, имеющая значительные активы и опыт в области связи, и АФК «Система», российская холдинговая компания, владеющая долями участия в ряде телекоммуникационных компаний, по имеющейся публично раскрытой информации совместно являются бенефициарными владельцами более 60% голосующих акций МТС. Благодаря своим стратегическим взаимоотношениям с АФК «Система» и Дойче Телеком АГ, в будущем МТС может иметь доступ к большим финансовым ресурсам, чем ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества.

В Московском лицензионном регионе конкурентом Группы ВымпелКома также является ЗАО «Соник Дуо», полностью принадлежащая ОАО «Мегафон» дочерняя компания. Мегафон был создан 29 мая 2002 г. в результате слияния девяти региональных операторов мобильной связи. В число акционеров Мегафона входят Телекоминвест и ТелиаСонера, ведущие телекоммуникационные группы скандинавского и прибалтийского региона. ЗАО «Соник Дуо» получило лицензию на оказание услуг сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 в Московском лицензионном регионе в мае 2000 г., начало оказывать услуги роуминга в Москве абонентам других сотовых операторов в третьем квартале 2001 г., а деятельность в Москве - в конце ноября 2001 г. ЗАО «Соник Дуо» оказывает услуги сотовой связи в Москве, используя брэнд «Мегафон». Присутствие ЗАО «Соник Дуо» в Московском лицензионном регионе ведет к усилению ценовой конкуренции между операторами стандарта GSM в Москве и может сказаться на финансовых результатах и доле рынка ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ.

Основными конкурентами Группы ВымпелКома в регионах за пределами Москвы являются МТС, Мегафон и их аффилированные лица. Однако, частично ввиду существующего распределения лицензий, эти компании не работают во всех регионах, в которых работает Группа ВымпелКома, и Группа ВымпелКома не работает во всех регионах, в которых работают или будут работать МТС и Мегафон. МТС, Мегафон – основные конкуренты ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ в регионах. МТС объявила, что их лицензионный портфель включает большинство регионов России, Украину, Узбекистан и Белоруссию. Мегафон владеет лицензиями на территории со 100% населения России. Однако в настоящее время эти операторы не присутствуют в некоторых регионах, где присутствует ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества, и в свою очередь, ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества присутствует не везде, где есть или собираются выходить МТС и Мегафон. На конец декабря 2004 года абонентская база ВымпелКома и его дочерних обществ в регионах составила примерно 18,25 млн. Для сравнения, в МТС этот показатель – 19 млн., в Мегафон – 11,78 млн. абонентов.

ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества конкурируют с местными операторами стандартов GSM, D-AMPS и CDMA. Например, одним из конкурентов ВымпелКома и его дочерних обществ является СМАРТС, компания, владеющая лицензиями напрямую или посредством совместных предприятий на территории Приволжского региона и в некоторых городах Центрального и Центрально-Черноземного региона. Также ВымпелКом и его дочерние и зависимые общества конкурируют с оператором Волга-Телеком в Н.Новгороде и некоторых других городах Приволжского региона и с УралСвязьИнформом на Урале. Кроме того, Теле2 запустился в некоторых городах Северо-Западного региона, Сибири и некоторых других. Конкурентом ВымпелКома и его дочерних и зависимых обществ выступает оператор стандарта CDMA-450, работающий под маркой SkyLink.

7. Перечень заключенных Обществом в отчетном году сделок, либо признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, либо сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении:

Перечень соответствующих сделок указан в Приложении к отчету.

8. Перечень заключенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении:

Перечень соответствующих сделок указан в Приложении к отчету.

Информация о ценных бумагах Общества, включая информацию об акциях Общества, движении капитала (изменения в составе акционеров – владельцев более 5% акций), о приобретении акций Общества им самим (если это не связано с сокращением Уставного капитала):

На 31 декабря 2004 года Обществом размещены 57 707 622 (пятьдесят семь миллионов семьсот семь тысяч шестьсот двадцать две) акции номинальной стоимостью 0,005 рублей каждая, включая 51 281 022 (пятьдесят один миллион двести восемьдесят одну тысячу двадцать две) обыкновенных акции и 6 426 600 (шесть миллионов четыреста двадцать шесть тысяч шестьсот) привилегированных акций типа «А»; причем акции Общества распределены среди акционеров Общества следующим образом:

- Компании «Эко Телеком Лимитед» (Eco Telecom Limited) принадлежат 18 990 382 (восемнадцать миллионов девятьсот девяносто тысяч триста восемьдесят две) голосующие акции Общества – в том числе, 12 563 782 (двенадцать миллионов пятьсот шестьдесят три тысячи семьсот восемьдесят две) обыкновенные акции и 6 426 600 (шесть миллионов четыреста двадцать шесть тысяч шестьсот) привилегированных акций типа «А» – что составляет 32,9% от общего числа голосующих акций Общества;
- Компании «Теленор Ист Инвест АС» (Telenor East Invest AS) принадлежат 15 337 854 (пятнадцать миллионов триста тридцать семь тысяч восемьсот пятьдесят четыре) голосующих акций Общества, что составляет 26,6% от общего числа всех голосующих акций Общества;
- 22 749 928 (двадцать два миллиона семьсот сорок девять тысяч девятьсот двадцать восемь) голосующих обыкновенных акций Общества, что составляет 39,4% от общего числа всех голосующих акций Общества, использованы для целей выпуска американских депозитарных расписок (ADR) (из расчета 1 ADR = 0,25% одной голосующей обыкновенной акции Общества), которые принадлежат соответствующим держателям и котируются на Нью-йоркской фондовой бирже;
- 629 458 (шестьсот двадцать девять тысяч четыреста пятьдесят восемь) голосующих обыкновенных акций, что составляет 1,1% от общего числа всех голосующих акций Общества, принадлежат прочим акционерам Общества и номинальным держателям.

В 2003 г. на основании Договора о присоединении от 24 октября 2003 г. между ВымпелКомом и ОАО "Вымпелком-Регион", одобренным Общим собранием акционеров ВымпелКома 24 октября 2003 г. (Протокол № 32 от 24 октября 2003 г.) и Общим собранием акционеров ОАО «Вымпелком-Регион» 28 августа 2003 г. (Протокол № 10 от 28 августа 2003 г.), а также в соответствии с решением Общего собрания

акционеров ВымпелКома об увеличении уставного капитала ВымпелКома путем размещения дополнительных обыкновенных акций (Протокол № 32 от 24 октября 2003 г.) ВымпелКом выпустил дополнительные 10 948 821 (десять миллионов девятьсот сорок восемь тысяч двадцать одну) обыкновенную акцию номинальной стоимостью 0,005 рубля за акцию, которые были размещены путем конвертации обыкновенных акций и привилегированных акций типа "А" ОАО "Вымпелком-Регион" (соответствующее решение о выпуске ценных бумаг было утверждено Советом директоров ВымпелКома 4 ноября 2003 г. (Протокол № 13 от 4 ноября 2003 г.)).

Дополнительные акции ВымпелКома были размещены 26 ноября 2004 года (дата внесения в Единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного к ВымпелКому ОАО «Вымпелком-Регион»).

Планы по опциону акций:

В декабре 2000 года Общество утвердило план по опциону акций ВымпелКома. Цель плана – предоставить опционы некоторым должностным лицам, работникам, директорам и консультантам ВымпелКома приобрести акции Общества. Опционы предоставляются компанией VC ESOP N.V. – косвенной 100% дочерней компанией ВымпелКома.

9. Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) Общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями Общества в течение отчетного года:

Состав Совета Директоров ВымпелКома с 1 января 2004 года по 25 мая 2004 года:

Йо О. Лундер (1961 г.р., гражданин Норвегии) является Председателем Совета директоров ВымпелКома с октября 2003 года. С февраля 2005 года г-н Лундер также является Исполнительным директором компании «Ementor ASA». Кроме того, он также является членом совета директоров компании «Ferd Holding AS» С апреля 2001 г. по октябрь 2003 г. г-н Лундер являлся Исполнительным директором Общества (СЕО) и Генеральным директором Общества с мая 2001 г. по октябрь 2003 г., а также членом Совета директоров Общества с мая 2002 г. С сентября 2000 г. по апрель 2001 г. г-н Лундер являлся Президентом и Директором по операциям Общества. С мая 2000 г. по сентябрь 2000 г. г-н Лундер являлся Первым заместителем Генерального директора и Директором по операциям ВымпелКома. С сентября 1999 г. по май 2000 г. г-н Лундер занимал должность Директора по операциям Общества. С 1993 г. по август 1999 г. г-н Лундер работал в различных должностях в Теленоре и его аффилированных лицах, в том числе в должности Директора по операциям Теленор Мобайл АС. Г-н Лундер получил степень бакалавра в Бизнес-школе в Осло. Г-н Лундер также получил степень магистра делового администрирования (МВА) в Хенли Менеджмент Колледж в Оксфорде и закончил Курсы менеджмента в IMD в Лозанне, Швейцария. Акции Общества не владеет.

Михаил М. Фридман (1964 г.р., гражданин РФ) является членом Совета директоров ВымпелКома с июля 2001 года. Г-н Фридман в настоящее время является Председателем совета директоров Альфа-Банка и членом советов директоров Альфа

Финанс Холдингс и ОАО «ТНК». Г-н Фридман также является Председателем Наблюдательного совета Консорциума Альфа Групп. С 1989 года г-н Фридман принимал активное участие в создании Альфа Групп, в которую входят Альфа Финанс Холдингс С.А. (Альфа-Банк, Альфа Капитал Холдингс Лимитед и Медпойнт Лимитед), Альфа-Эко Холдингс Лимитед и ЗАО «Торговый дом Перекресток». В 1988 году г-н Фридман выступил соучредителем кооператива «Альфа-Фото». С 1986 по 1988 год г-н Фридман работал инженером на металлургическом заводе «Электросталь». Г-н Фридман с отличием закончил факультет цветных металлов Московского института стали и сплавов. Акциями Общества не владеет.

Арве Йохансен (1949г.р, гражданин Норвегии) – член Совета директоров с июня 2003 года, является также Генеральным директором компании «Теленор Мобайл» и Старшим исполнительным вице-президентом Теленора с 2000 г. Г-н Йохансен также является Вице-председателем Совета директоров COSMOTE (Греция) и членом совета директоров компании «Теленор Мобил АС» (Норвегия), DTAC/UCOM (Таиланд), DiGi.COM (Малайзия) и ряда других компаний. С момента начала работы в Группе Теленора в 1989 г. г-н Йохансен занимал различные должности, включая должность Генерального директора и члена корпоративного совета компании «Телиа-Теленор Мобайл» в 1999 г., Президента «Теленор Интернэшнл АС» с 1995 по 1998 гг., Вице-президента «Норск Телеком АС» с 1993 по 1994 гг. и Вице-президента "ТБК АС" ("Теленор Бизнес Коммьюникейшнз") с 1989 по 1992 гг. С 1985 по 1988 гг. г-н Йохансен являлся Вице-президентом компании "Эрикссон" (Норвегия) по вопросам реализации и поставки крупных специализированных телекоммуникационных систем клиентам во всем мире. Г-н Йохансен получил степень кандидата наук в Норвежском технологическом институте, а также закончил Курсы менеджмента на Факультете бизнеса в Гарвардском университете. Акциями Общества не владеет.

Павел В. Куликов (1976 г.р., гражданин РФ) является членом Совета директоров ВымпелКома с мая 2002 года, а также директором по контролю за управлением активами ООО «Альфа-Эко Телеком». Г-н Куликов являлся Генеральным директором ООО «Альфа-Эко Телеком» с 2000 по 2004 год. Г-н Куликов также является членом совета директоров дочерней компании ВымпелКома, ОАО "КБ Импульс". С 1998 по 2000 год г-н Куликов был Заместителем Генерального директора АО «Московский чугунолитейный завод». С 1997 по 1998 год г-н Куликов являлся Заместителем Генерального директора «МСС-Старт», которое в настоящее время является полностью принадлежащей ВымпелКому дочерней компанией и розничным дилером компаний, оказывающих услуги мобильной связи, в Московском лицензионном регионе. Г-н Куликов закончил Московский государственный университет, где в настоящее время учится в аспирантуре. Акциями Общества не владеет.

Алексей М. Резникович (1968 г.р, гражданин РФ) является членом Совета директоров ВымпелКома с мая 2002 года. С декабря 2002 г. он является Директором по контролю за управлением активами Альфа Групп. Г-н Резникович являлся Генеральным директором и членом совета директоров «КафеМакс» и «ЕМАКС» с февраля 2001 года по декабрь 2002 г. С января 1996 года по февраль 2001 года г-н Резникович был партнером в McKinsey & Co. До начала своей работы в McKinsey & Co. г-н Резникович работал в Проктер энд Гэмбл (Италия) и Трансворлд (США). Г-н Резникович закончил экономический факультет Московского государственного университета. Г-н Резникович также получил степень Магистра делового администрирования (МВА) в Университете Джорджтаун/Университете INSEAD во Франции. Акциями Общества не владеет.

Терье Тун (1946 г.р., гражданин Норвегии) является членом Совета директоров ВымпелКома с января 1999 года. Г-н Тун в настоящее время является Председателем совета директоров, Norwegian Air Ambulance, Bravida ASA, Tandberg Data ASA и Telenor Satellite Services AS. Г-н Тун также является Вице-Председателем Совета директоров Aker University Hospital, членом советов директоров ProAct IT Group AB, норвежской газеты Dagbladet AS и Birdstep Technology ASA. С ноября 1994 года по октябрь 2000 года г-н Тун был Старшим исполнительным вице-президентом «Теленор АС» и ответственным за деятельность Теленора на международных рынках. Ранее, г-н Тун занимал должность Заместителя Управляющего директора компании «Норск Телеком» и должность Управляющего директора «ТБК АС». До начала своей работы в Теленоре, г-н Тун занимал руководящие должности в бывшей норвежской телекоммуникационной группе «ЕБ АС» (которая впоследствии была присоединена к группе «АВВ»), а также в норвежских компаниях «ASV» и «NVE». Г-н Тун получил степень магистра технических наук, закончив Норвежский технический университет, и закончил курс Менеджмента на факультете бизнеса в Гарвардском университете. Акциями Общества не владеет.

Хенрик Торгерсен (1947 г.р., гражданин Норвегии) является членом Совета директоров Общества с января 1999 года. Г-н Торгерсен был назначен Исполнительным вице-президентом правления Теленора в июле 2000 года. Он также занимал пост Президента «Теленор Ист Инвест АС» и Регионального директора Теленор по России и странам СНГ с ноября 1998 года. Он был принят на должность Старшего Вице-президента Теленор в августе 1998 года. До работы в Теленоре г-н Торгерсен являлся Партнером консультационной фирмы « Andersen Consulting» (сейчас – «Accenture»), где занимался проектами в области электронной коммерции. Он сотрудничал с Andersen Consulting с 1992 по 1998 год и отвечал за деятельность Фонда программных продуктов в Северной Европе. Г-н Торгерсен имеет более чем 15-летний опыт работы в качестве руководителя в сфере информационных технологий и в течение 8 лет работал в IBM. Он получил степень магистра электроники/кибернетики в Техническом Университете Норвегии и закончил курс Менеджмента в IMD в Лозанне, Швейцария. Акциями Общества не владеет.

Наталья С. Цуканова (1967 г.р., гражданка РФ), является членом Совета директоров с июня 2003 года, а также Вице-президентом "Джей-Пи Морган" с 1997 г. и отвечает за вопросы слияний и приобретений в сфере природных ресурсов. До начала своей работы в "Джей-Пи Морган" в 1997 году она работала в Государственном комитете РФ по управлению государственным имуществом Российской Федерации и в "Бостон Консалтинг Групп" в Лондоне и Москве. Она имеет дипломы доктора и магистра экономических наук от Московского государственного университета и Гарвардского университета, а также диплом магистра делового администрирования от университета INSEAD (Франция). Акциями Общества не владеет.

Алекс Созонофф (1938 г.р., гражданин Голландии), является членом Совета директоров с июня 2003 года. В настоящее время является Председателем Совета директоров Stonesoft OY (Хельсинки), European Wholesale Group, Ltd. (Швейцария), , Hewlett-Packard OY (Финляндия) и Global Beach Group. Г-н Созонофф также является членом совета директоров F-Secure Corp. и Сопредседателем Фонда сэра Питера Устинова в Женеве, Швейцария. Г-н Созонофф занимал различные должности в "Hewlett-Packard" на протяжении 35 лет и ушел на пенсию в январе 2001 г. Он

продолжает работать в должности старшего советника Исполнительного директора "Hewlett-Packard". Непосредственно перед своим уходом на пенсию г-н Созонофф занимал пост Вице-президента по делам клиентов и отвечал за повышение общего уровня работы с клиентами в компании. Кроме того, в его обязанности входила организация работы с корпоративными клиентами по всем направлениям. В 1997 г. он был назван "Руководителем года" Северо-американской ассоциацией управляющих. Г-н Созонофф получил диплом бакалавра экономических наук в Университете Теннесси и научную степень в Университете Ниенроде (Брукелен, Нидерланды). В 1995 году он также закончил Курсы менеджмента в Вартоне. Акциями Общества не владеет.

Состав Совета директоров ВымпелКома с 26 мая 2004 года по 31 декабря 2004 года:

26 мая 2004 года Общим собранием акционеров ОАО «ВымпелКом» был избран Совет Директоров в том же составе, что указан выше.

Сведения об иных должностных лицах Общества:

Елена А. Шматова является Вице-президентом ВымпелКома с июня 2004 года, а также, с января 2003 года, Финансовым директором Общества. Она являлась Директором казначейства с марта 2002 года по декабрь 2003 года, а с декабря 1999 года по март 2002 года занимала пост Финансового контролера. Г-жа Шматова также является членом Совета директоров ОАО «КБ Импульс» и ЗАО «Экстел», а также Генеральным директором ООО «ВК Опцион» и ООО «Вымпелком Финанс», дочерних обществ ВымпелКома. С 1992 по 1999 год г-жа Шматова занимала посты заместителя Финансового директора, Финансового директора и Вице-президента по финансам в группе компаний Sprint Communications/GlobalOne Group of Companies в России. До 1992 года она являлась Финансовым директором в компании Экспресс Мейл Сервис – Гарантпост и экономистом в Министерстве связи СССР и в Центре международного учета при Министерстве связи СССР. Г-жа Шматова закончила Московский институт связи по специальности «экономика».

Николай Н. Прянишников занимает пост Исполнительного Вице-президента, Генерального директора по регионам ВымпелКома с июня 2004 года. С октября 2000 года по июнь 2004 года г-н Прянишников являлся Первым Вице-президентом и коммерческим директором ВымпелКома. С мая 1999 года по октябрь 2000 года он занимал в ВымпелКоме различные должности, включая пост Заместителя генерального директора и Управляющего операциями в московском регионе. С апреля 1997 года по март 1999 года г-н Прянишников занимал пост Заместителя генерального директора по коммерции в компании «Московская Сотовая Связь» (МСС). С мая 1992 года по апрель 1997 года он занимал различные должности в группе компаний «Московская Сотовая Связь», включая пост Генерального директора ЗАО «МСС-Старт», директора по маркетингу, руководителя сектора развития рынка и торгового представителя. Г-н Прянишников закончил Московский автомобильно-дорожный институт, Всероссийский заочный финансово-экономический институт и получил диплом магистра делового администрирования (МВА) в Высшей коммерческой школе Министерства внешних экономических связей и торговли Российской Федерации и Международном Университете Управления. Г-н Прянишников получил диплом кандидата наук в Высшей школе приватизации и предпринимательства.

Джере К. Калмес, является Исполнительным Вице-президентом и Генеральным директором Московского региона с июня 2004 года. С января 2001 по май 2004 года г-н Калмес занимал пост Вице-президента ВымпелКома по абонентским операциям и управлению продуктами. Г-н Калмес также является членом совета директоров ЗАО «ЭКСТЕЛ», ЗАО «СтавТелеСот», ОАО «БиЛайн-Самара» и ОАО «Оренсот», которые являются дочерними обществами ВымпелКома. С мая 1996 по январь 2001 г-н Калмес занимал различные должности в подразделении Network Management Group компании Motorola Inc., которое управляло совместными предприятиями Моторолы в области беспроводной связи на международном рынке. В этом подразделении он занимал посты Директора по абонентским операциям и кредитному контролю в ECMS-MobiNil – ведущем операторе GSM в Египте, с июля 1998 года по январь 2001 года, и Заместителя генерального директора St. Petersburg Telecom с мая 1996 года по июль 1997 года. В сфере беспроводной связи г-н Калмес работал в ряде стран, включая Россию, Великобританию, Литву, Иорданию, Израиль, Пакистан и Египет. Г-н Калмес получил диплом бакалавра наук по специальности «международные отношения» в Бейтс Колледж, а также прошел программу обучения в школе Вартон летом 2002 года.

Сергей М. Авдеев, является Вице-президентом, Главным техническим директором ВымпелКома с июня 2004 года. С 1998 по май 2004 года г-н Авдеев занимал пост Вице-президента по сетевому планированию и развитию ВымпелКома. С 1995 по 1996 год он занимал пост Регионального менеджера проектов сети AMPS, и Менеджера проектов сети GSM-1800 с 1996 по 1998 год. В настоящее время г-н Авдеев является членом совета директоров ЗАО «АйКо-Р», оказывающего услуги спутниковой связи, и Генеральным директором ЗАО «КБ Импульс». Г-н Авдеев получил диплом кандидата наук по специальности «радиоэлектронные устройства», а также преподавал в МГТУ им. Баумана.

Алексей М. Мищенко является генеральным директором ООО «Восток-Запад Телеком» с мая 2003 года и Вице-президентом по связям с органами власти с июня 2004 года. С июня 2001 года и до слияния с ВымпелКомом в ноябре 2004 года, г-н Мищенко занимал пост Генерального директора ОАО «Вымпелком-Регион». С мая 2002 года до мая 2004 года он занимал пост Вице-президента по региональному развитию и развитию бизнеса в странах СНГ. Ранее г-н Мищенко занимал руководящие должности в FORA Communications (с ноября 1999 года до июня 2001 года), ЗАО «Люсент Текнолоджис» (с января по ноябрь 1999 года). Г-н Мищенко закончил Ленинградский электротехнический институт по специальности «микроэлектроника» в 1993 году, и имеет диплом кандидата наук по оптическим компонентам от Всесоюзного НИИ общетехнической стандартизации (Москва, 1989 год).

Марина В. Новикова является Директором ВымпелКома по работе с персоналом с декабря 2001 года. С декабря 2000 года по декабрь 2001 года она занимала пост Регионального менеджера по персоналу по Восточной Европе в компании AVAYA Communications. С июля 1997 года по ноябрь 2001 г-жа Новикова являлась менеджером по персоналу ЗАО «Люсент Текнолоджис» Г-жа Новикова закончила Московский государственный лингвистический университет.

Владимир В. Рябоконт занимает должность Вице-президента по корпоративному развитию и отвечает за инвестиционную стратегию ВымпелКома. До начала работы в ВымпелКоме, г-н Рябоконт занимал пост Главы по корпоративным финансам и Инвестициям в Interpipe Corporation, в которой отвечал за корпоративную стратегию и

слияния и поглощения. С 1996 по 2001 год он занимал различные должности в J.P. Morgan Chase в Нью-Йорке и Лондоне, предоставляя рекомендации крупным международным медиа- и телекоммуникационным компаниям по вопросам слияний и приобретений и стратегии привлечения капитала. В 1994 году г-н Рябоконт окончил экономический факультет МГИМО, а также получил степень мастера делового администрирования (МВА) в Университете Джорджтауна в 1996 году.

Ольга Н. Турищева является Директором по маркетингу Общества с января 2001 года. В период с 1998 года по декабрь 2000 она являлась директором по маркетингу компании Bosch und Siemens Hausgeraete в Москве. Г-жа Турищева закончила экономический факультет МГУ.

Валерий В. Фронтов является Вице-президентом ВымпелКома по лицензированию с января 1998 года и был членом Совета директоров Общества с января 1999 по июль 2001. С декабря 1994 по июнь 1998 года г-н Фронтов являлся руководителем Службы по Радиочастотам, а в 1994 являлся сотрудником аппарата Московской Городской Думы. Г-н Фронтов имеет степень кандидата наук (радиотехнический факультет Ленинградской военно-технической Академии), а также степень магистра государственного управления (АНХ при Правительстве РФ), а также диплом юриста Российской Академии Права.

Валерий П. Гольдин является Вице-президентом ВымпелКома по международным связям с августа 1996 года, а также являлся членом Совета директоров Общества с сентября 1996 года по июль 2001. С октября 1992 по сентябрь 1996 года г-н Гольдин занимал должность помощника Президента Общества и отвечал за внешнеэкономические связи. С 1970 по 1992 г-н Гольдин занимал различные должности в Радиотехническом институте имени Минца, в т.ч. научного сотрудника, старшего научного сотрудника и заведующего лабораторией, где проводил исследования в области радиофизики и распространения волн в различных средах. Г-н Гольдин окончил Московский Инженерно-физический Институт и получил степень кандидата физико-математических наук Харьковского Физико-технического института.

Игорь В. Орлов является Должностным лицом, ответственным за соблюдение обязательств Общества с февраля 2004 года, а с октября 2004 года – секретарем Совета директоров ВымпелКома. Кроме того, с февраля 2003 года он также занимает должность руководителя Группы корпоративного управления. С февраля 1999 по январь 2003 года г-н Орлов занимал должность Юрисконсульта и Заместителя директора по корпоративным вопросам в ООО «Нестле Фудз». В 1995 году г-н Орлов окончил юридический факультет МГУ, и продолжил юридическое образование в Центрально-Европейском Университете и Молодежном Университете Бирмингема, юридический факультет Дж. Рубин Кларка.

10. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества и членах коллегиального исполнительного органа Общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями Общества:

Александр Вадимович Изосимов родился 10 января 1964 г. Г-н Изосимов является Генеральным директором ОАО "ВымпелКом" с октября 2003 г.. До прихода в ВымпелКом г-н Изосимов занимал ряд руководящих должностей в компании "Марс,

Инк". Свой опыт работы в области финансов и продаж г-н Изосимов получил, работая генеральным менеджером по России и СНГ до 2001 г. Совсем недавно г-н Изосимов являлся членом Глобального управляющего совета и Региональным Президентом по СНГ, Центральной Европе и странам Скандинавии компании "Марс, Инк." и отвечал за более, чем 20 рынков в регионе, включая Россию и СНГ. До прихода в "Марс, Инк." в 1996 г. г-н Изосимов работал в McKinsey & Co. в Стокгольме и Лондоне в течение пяти лет, где он занимался вопросами продаж и маркетинга, а также оптимизации затрат. В 1987 г. г-н Изосимов закончил Московский авиационный институт. До 1991 г. г-н Изосимов являлся аспирантом указанного Института. В 1995 г. Александр Изосимов получил степень магистра делового администрирования (МВА) в Бизнес-школе INSEAD. Акциями Общества не владеет.

Коллегиальный исполнительный орган Уставом ОАО «ВымпелКом» не предусмотрен.

11. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа (управляющего, управляющей организации) Общества, каждого члена коллегиального исполнительного органа Общества и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) Общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года:

В соответствии с решением общего собрания акционеров ВымпелКома от 27 июня 2003г. приняты следующие Правила выплаты вознаграждений членам Совета директоров:

- 1) 50 000 долларов США в год для независимых директоров и 20 000 долларов США в год для директоров, которые не являются независимыми, а также возмещение любых расходов, понесенных в связи с исполнением обязанностей члена Совета директоров;
- 2) для каждого члена Совета директоров ВымпелКома, который не является сотрудником ВымпелКома, установлено вознаграждение в размере увеличения стоимости до 6 000 (что эквивалентно 18 000 в результате изменения соотношения АДА ВымпелКома, обращающихся на Нью-йоркской фондовой бирже, с четырех АДА за три обыкновенные акции на четыре АДА за одну обыкновенную акцию) условно распределяемых Американских депозитарных акций (АДА) (на основе цены закрытия торгов по АДА Общества, котируемым на Нью-йоркской фондовой бирже (НФБ), в дату, предшествующую дате предоставления условно распределяемых АДА, и на основе средней цены закрытия торгов по АДА Общества, котируемым на НФБ за период в три (3) месяца, непосредственно предшествующие погашению), при условии, что вознаграждение не будет превышать 10 долларов США за АДА (что эквивалентно 3,3 долларам США за АДА в результате изменения соотношения АДА ВымпелКома, обращающихся на Нью-йоркской фондовой бирже), за каждый год, в течение которого соответствующее лицо являлось членом Совета директоров. В случае переизбрания директора на новый срок, он вправе потребовать выкупа соответствующих АДА в любое время с момента его переизбрания до даты прекращения исполнения им функций члена Совета директоров; количество

АДА, распределяемых каждому члену Совета директоров устанавливается Советом директоров.

Членам Совета директоров возмещаются расходы на транспорт, проживание и прочие затраты, непосредственно связанные с участием директоров в заседаниях Совета директоров или любых комитетов ВымпелКома.

За период с января по декабрь 2004 года Генеральному директору Общества, членам Совета директоров Общества и высшему руководству Общества была в совокупности начислена и выплачена сумма (включая заработную плату, бонусы и разовые премии, вознаграждение за участие в заседаниях Совета директоров, а также компенсацию соответствующих расходов) в размере около 190 000 000 рублей.

12. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения (ФКЦБ России):

В своей деятельности ВымпелКом делает все возможное, чтобы следовать всем требованиям Кодекса корпоративного поведения.

13. Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом Общества:

Предоставление иной информации в Годовом отчете Общества не предусмотрено. Общество осуществляет раскрытие информации акционерам в соответствии с требованиями применимого законодательства, а также в соответствии с правилами и нормами ФКЦБ России (ФСФР РФ), Комиссии по ценным бумагам и биржам (США) и Нью-йоркской Фондовой биржи.

В соответствии с разделом 30 Федерального закона "О рынке ценных бумаг" настоящий Годовой отчет предоставляется для публичного ознакомления в офисе Общества по адресу: 127083 Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14. Для ознакомления с ним не требуется наличие специального статуса, и Отчет может быть предоставлен любому лицу без ограничений.

Генеральный директор ОАО «ВымпелКом»	_____	А.В. Изосимов
Главный бухгалтер ОАО «ВымпелКом»	_____	Д.А.Стещенко
Главный Финансовый директор ОАО «ВымпелКом»	_____	Е.А. Шматова
Секретарь Совета директоров ОАО «ВымпелКом»	_____	И. В. Орлов