

Правила проведения Конкурса (далее – Правила)

1. Общие положения

Организатором Конкурса выступает ООО "Медиа Коммуникейшнс" (далее - Организатор) (ОГРН 1097746165626, ИНН 7704723785, адрес местонахождения:119435, г.Москва, Большой Саввинский пер., д.12, стр.15) от своего имени проводит Конкурс с целью продвижения услуг Билайн и повышения лояльности абонентов Билайн «Домашнее ТВ»

Каждый участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с настоящими правилами, безусловно и безоговорочно принимает их условия и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего срока проведения Конкурса и по его окончании в случае, если пользователь становится Победителем Конкурса.

Конкурс не является лотереей или азартной игрой. Определение Победителей происходит в соответствии с настоящими Правилами и не носит случайного (вероятностного) характера.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся абонентами услуги Домашнее цифровое телевидение «Билайн», , за исключением сотрудников Организатора и Компании ПАО «ВымпелКом», членов их семей, аффилированных с ними компаний,

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории Российской Федерации в следующие сроки:
Общий срок проведения Конкурса: 14 сентября по 05 октября 2015 года включительно.
Срок для выполнения заданий Конкурса: с 14 сентября по 05 октября 2015 года
Срок отбора Победителей Конкурса: С 05 октября по 12 октября 2015 года
Срок объявления Победителей Конкурса: С 12 октября 2015 года
Призы победителям Конкурса вручаются не позднее 6 месяцев после даты объявления Победителей Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в **Конкурсе** абоненту «Домашнего цифрового телевидения «Билайн» (далее – абонент) необходимо в период с 14.09.2015 по 05.10.2015 г. с помощью ТВ приставки ответить на вопросы Конкурса в разделе «Опросы».

4.2. Принять участие в **Конкурсе** абонент может только один раз.

4.3. Победителем **Конкурса** будет признан каждый 50-й участник Конкурса, правильно ответивший на все вопросы Конкурса. Количество Победителей ограничено количеством призов и не может превышать 15 (пятнадцати) участников.

4.4. Право на получение утешительного приза получит каждый 25 участник Конкурса допустивший не более одной ошибки в ответах на вопросы Конкурса.

4.5. Информация о Победителях Конкурса будет размещена в период с 12 октября 2015 года по 25 октября 2015 года в разделе «Новости», на ТВ-приставке «Билайн», и будет содержать информацию о победе в **Конкурсе**, а также, контакты для связи с представителем Организатора в целях получения приза. Победитель обязуется в срок до 8 ноября 2015 года отправить на электронную почту Организатора письмо или позвонить по указанному телефону с подтверждением востребованности приза,

4.6. В срок не позднее 30 календарных дней с момента получения электронного письма от Победителя, содержащего информацию согласно п.4.5. Организатор связывается с Победителем для предоставления ему информации относительно документов и сведений, необходимых для получения им приза.

4.7. После подтверждения востребованности приза Победителем и предоставления им необходимых документов и сведений согласно п.4.6. Правил, Организатор организывает

предоставление приза по средствам курьерской доставки для жителей регионов. Для жителей Москвы – самовывоз из офиса Организатора. Адрес: 119435, г.Москва, Большой Саввинский пер., д.12, стр.15.

5. Призы Конкурса

5.1. Победителю **Конкурса**, признанному таковым в соответствии с настоящими Правилами и выполнившему все необходимые для получения приза действия, предусмотренные настоящими Правилами, Организатором предоставляется один из 15 (пятнадцати) наборов «Набор для выживания в апокалипсис», «лопата-компас», фонарик, отвертка-мультишу, многофункциональный ножик и т.д. номинальная стоимость набора составляет 2052 (две тысячи пятьдесят два) рубля 45 копеек. Участникам, допустившим не более одной ошибки предоставляются утешительные призы в виде одной из 35 (тридцати пяти) фирменных маек, номинальная стоимость одной майки составляет 380 (триста восемьдесят) рублей. Все расходы, связанные с предоставлением приза **Конкурса** победителю, несет Организатор.

5.2. Победитель не имеет право передать другому лицу получения приза. 5.3. Общее количество призов - 50 (пятьдесят).

5.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора и используется исключительно на передачу (предоставление) призов Победителям **Конкурса**.

5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится.

5.6. Организатор оставляет за собой право изменять Призы, а также их количество. Внешний вид призов может не соответствовать указанным в рекламных материалах изображениям. О таких изменениях Организатор сообщает на сайте.

6. Дополнительные условия 6.1. Компания и Организатор не несут ответственность за жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы участников, связанные с участием в **Конкурсе** и представлением Организатором приза.

6.2. Настоящие Правила являются публичной офертой. Принимая участие в **Конкурсе**, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящих Правил в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие: -на определение победителя **Конкурсе** и вручения ему приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

-на получение интерактивных уведомлений согласно п.4.5. настоящих Правил;

- в случае каких - либо претензий к Компании или Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения **Конкурса**, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

6.3. Стоимость, параметры и характеристики приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников.

6.4. Организатор и Компания не несут ответственность за:

- (i) невозможность Победителей **Конкурса** связаться с представителем Организатора и подтвердить востребованность приза;
- (ii) неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения приза, по вине самих участников **Конкурса**, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора и Компании причинам;
- (iii) неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками **Конкурса** обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- (iv) неполучение победителем **Конкурса** приза в случае его невостребования или отказа от него победителем.

6.5. Организатор и Компания не несут ответственности, если Победитель не сможет получить приз по какой-либо независимой от Организатора или Компании причине.

Организатор и Компания не несут ответственности за любые расходы Победителя, связанные с получением приза.

6.6. Неявка Победителя **Конкурса** для получения приза или отсутствие ответа относительно востребованности приза или непредоставление документов удостоверяющих личность Победителя, являются отказом участника от получения Приза.

6.7. Правилами **Конкурса** не предусмотрено хранение невостребованного Победителем приза.

6.8. Невостребованным призом Организатор распоряжается по своему усмотрению.

6.9. Компания и Организатор оставляют за собой право размещать дополнительную рекламную информацию о **Конкурсе**.

6.10. Принимая участие в **Конкурсе**, участник дает свое согласие на обработку Организатором и Компанией его персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов **Конкурса**, предоставления приза, рекламных предложений Организатора и Компании и рекламных предложений партнерских организаций Организатора и Компании, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора и Компании, принявших на себя обязательство о конфиденциальности. Обработка персональных данных осуществляется в период проведения **Конкурса** и до истечения времени, пока Организатор и Компания обязаны в соответствии с требованиями действующего законодательства хранить информацию об участниках **Конкурса**.

6.11. Компания и Организатор вправе без предварительного уведомления изменять условия и правила проведения **Конкурса**, которые вступают в силу с момента их опубликования на сайте Компании в сети интернет по адресу tv.beeline.ru.

6.12. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения приза, а также уплаты налогов Организатор и Компания вправе затребовать у участников **Конкурса** необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

6.13. Организатор не несет ответственность за уплату налогов на приз Победителя, предоставляемый Организатором.

6.14. Компания и Организатор не несут ответственности за любые ошибки, упущения, помехи, уничтожение информации, дефекты, задержки в обработке или передаче данных; за отказ линий коммуникации, воровство, нарушения или другие причины вне контроля Компании и/или Организатора.