



Потребление сервисов мобильной связи в России в 2015 году¹

ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР РОСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕРВИСОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В 2015 ГОДУ - МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ. ПОТРЕБЛЕНИЕ УСЛУГ ГОЛОСОВОЙ СВЯЗИ ТАКЖЕ ПОКАЗЫВАЕТ НЕБОЛЬШОЙ РОСТ, ПРИ ЭТОМ ПОТРЕБЛЕНИЕ СМС НЕЗНАЧИТЕЛЬНО СНИЗИЛОСЬ. СНИЖЕНИЕ СМС ОБЪЯСНЯЕТСЯ ПОСТЕПЕННОЙ МИГРАЦИЕЙ ЧАСТИ АБОНЕНТОВ В МЕССЕНДЖЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

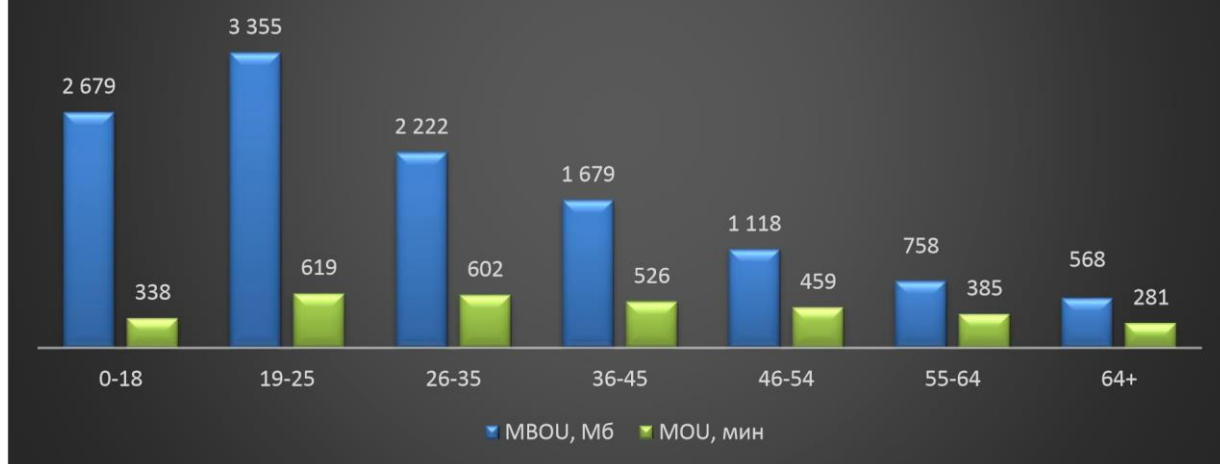
В 2015 году среднестатистический абонент сотовой связи в месяц в среднем говорил по мобильному телефону на 2,3% больше минут, закачивал на 43% больше данных и отправлял на 9% меньше смс, чем в 2014 году.

НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ – ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ ОТ 19-25 И 2635 ЛЕТ.



¹ Подготовлено на основе исследования аналитиками «Билайн» одномесячной абонентской базы компании. По итогам IV квартала 2015 года количество абонентов компании составило 59,6 млн человек.

Среднемесячное потребление на 1 абонента по возрастным категориям в 2015 году (рассчитанное за год)



РОСТ ДАТА-ТРАФИКА В ОСНОВНОМ ПРОИСХОДИТ ЗА СЧЕТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ LTE, 3G ДАЕТ МЕНЬШИЙ ПРИРОСТ КАК ПО ОБЪЕМУ ТРАФИКА, ТАК И ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

Потребление дата-трафика в 2015 году выросло в 1,6 раза по сравнению с 2014 годом. Объем потребленного трафика 3G увеличился в 1,5 раза, а 4G – более чем в четыре раза. При этом доля LTE в структуре потребления мобильного интернета возросла более, чем в два раза. Количество пользователей 3G практически не изменилось, а пользователей 4G увеличилось почти в три раза.

В месяц один пользователь также в среднем потреблял в 1,4 раза больше дата-трафика, чем в 2014 году. Потребление мобильного интернета с использованием мобильных устройств в расчете на клиента выросло: с использованием телефонов и смартфонов – в 1,6 раза, с использованием планшетов – в 1,5 раза, а с использованием модемов и роутеров – в 1,2 раза.



ВСЕ ЧАЩЕ АБОНЕНТЫ ИСПОЛЬЗУЮТ МЕССЕНДЖЕРЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ЗАМЕНОЙ ТРАДИЦИОННЫМ СМС-СООБЩЕНИЯМ. В ДЕКАБРЕ 2015 ГОДА ТРАФИК, СГЕНЕРИРОВАННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТИХ СЕРВИСОВ, ВЫРОС В 4,5 РАЗА ПО СРАВНЕНИЮ С ИЮЛЕМ ТОГО ЖЕ ГОДА.

Трафик, сгенерированный через социальные сети, вырос в декабре в 6,3 раза по сравнению с июлем. В список соцсетей с наибольшим потреблением трафика по состоянию на декабрь вошли (в порядке убывания) «ВКонтакте», Instagram, «Одноклассники», Facebook, Twitter. В июле рейтинг был таким: «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Facebook, Twitter.

На мессенджеры в декабре пришлось в 8,3 раза больше трафика, чем в июле. Больше всего трафика в декабре (в порядке убывания) было сгенерировано при использовании Skype, WhatsApp, Telegram, Facebook Messenger, VK Messenger, Hangouts, ICQ. В июле по объему потребленного трафика лидировали Skype, WhatsApp, ICQ, Hangouts, Telegram, Facebook Messenger, QIP и VK Messenger.

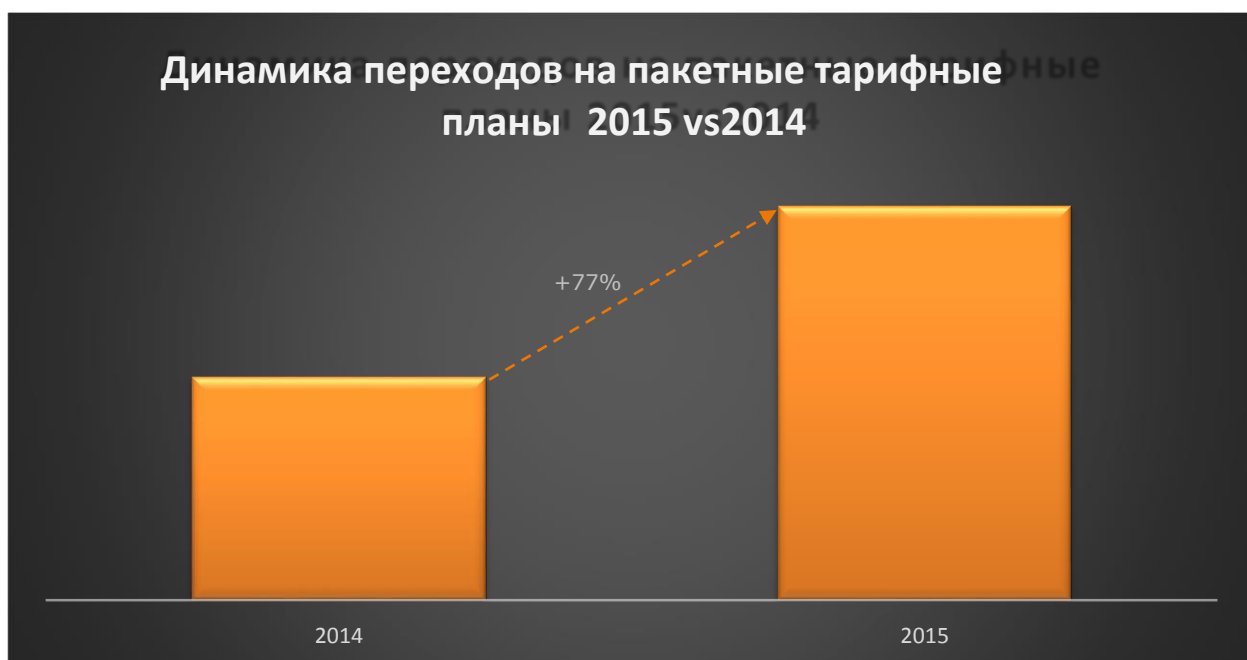
Объем трафика, потребленного в результате использования электронной почты, в декабре увеличился в три раза по сравнению с июлем. В декабре лидерами по этому показателю были (в порядке убывания) Mail.ru и Gmail.com, а в июле Mail.ru и Яндекс.Почта.

Наиболее популярными музыкальными ресурсами в декабре по количеству пользователей стали 101.ru, megalyrics.ru, moskva.fm, hm6.ru, muzland.ru. В список лидеров среди онлайн-кинотеатров вошли kino-teatr.ru, tvzavr.ru, tvigle.ru, zoomby.ru, film.ru, kinonews.ru, afisha.mail.ru.

С УЧЕТОМ ДИНАМИЧНОГО РОСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА И СТАБИЛЬНОГО ПРИРОСТА ГОЛОСОВОГО ТРАФИКА ВСЕ БОЛЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПАКЕТНЫЕ ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ.

В 4-м квартале 2015 года количество абонентов, пользующихся пакетными тарифными планами, выросло на 83% по сравнению с четвертым кварталом 2014 года. Доля клиентов на массовом рынке, пользующихся пакетными тарифами, выросла до 33,8% по сравнению с 20% в 2014 году. Почти

каждый второй новый клиент выбирает пакетные тарифы. Число переходов с других тарифов на пакеты составляет почти половину (48,9%) от всех смен тарифных планов.



В ЖЕЛАНИИ ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАСХОДЫ НА СВЯЗЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ПОДКЛЮЧАЮТ ДАТА-ОПЦИИ «БИЛАЙН».

В частности, количество пользователей опции «Хайвей» выросло на 7%, а опции «Автопродление скорости» - на 6%.