

## ИЗМЕНЕНИЕ РОУМИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЯН В 2015 ГОДУ

ПРОДОЛЖИВШАЯСЯ В 2015 ГОДУ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РОССИЯН В СТОРОНУ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПОВЛИЯЛА НА ИЗМЕНЕНИЕ РОУМИНГОВЫХ ПОТОКОВ. КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВО ВНУТРИСЕТЕВОМ РОУМИНГЕ В 2015 ГОДУ ВЫРОСЛО НА 5%, А В МЕЖДУНАРОДНОМ – СОКРАТИЛОСЬ НА 19% ПО СРАВНЕНИЮ С 2014 ГОДОМ.

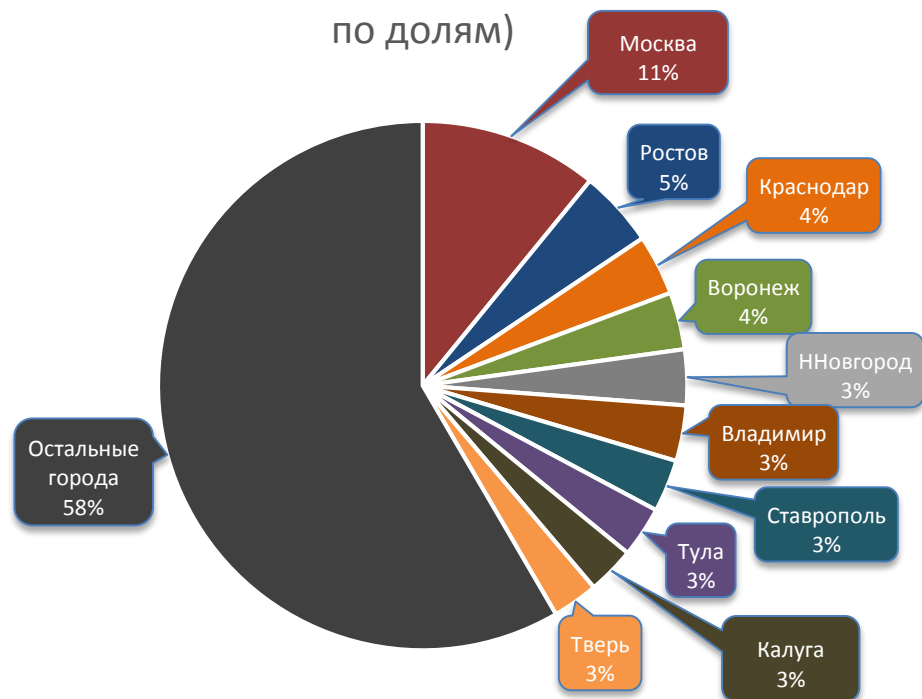
### ГЕОГРАФИЯ РОУМИНГА РОССИЯН

Наиболее популярными направлениями среди российских абонентов «Билайн» в международном роуминге в 2015 году стали Белоруссия, Турция, Украина, Казахстан, Египет, Грузия, Германия, Италия, Испания и Узбекистан, на которые пришлось порядка 55% роумеров. В то же время общее количество абонентов, посетивших Украину, сократилось на 43%, а Египет и Турцию — на 15%.



Внутри России в прошедшем году абоненты «Билайн» отдавали предпочтение (в порядке убывания) Москве, Ростову, Краснодару, Воронежу, Нижнему Новгороду, Владимиру, Ставрополю, Туле, Калуге и Твери. Наибольший прирост по количеству туристов и командированных среди всех российских городов отмечен в Нижнем Новгороде (86%), Хабаровске (66%) и Иваново (65%). В 2014 году в топ10 вошли Москва, Ростов, Краснодар, Владимир, Ставрополь, Тула, Калуга, Тверь, Воронеж, а также Рязань.

Топ-10 самых популярных в 2015 году городов у российских туристов (с данными по долям)



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ВНУТРЕННИХ ПОЕЗДОК В 2015 ГОДУ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ КРУПНЫХ ГОРОДОВ СТАЛИ МЕСТА, БОГАТЫЕ ПАМЯТНИКАМИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ, ЛИБО РАСПОЛОЖЕННЫЕ РЯДОМ. ТРАДИЦИОННО ПОПУЛЯРНЫМ МЕСТОМ ПРИТЯЖЕНИЯ БЫЛА МОСКВА, КУДА ЖИТЕЛИ ДРУГИХ ГОРОДОВ СОВЕРШАЮТ КАК РАБОЧИЕ, ТАК И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ.

Самым популярным направлением внутри России среди жителей Москвы в прошедшем году была Калуга в связи с активной маятниковой миграцией между городами, а также наличием памятников истории и культуры и мест религиозного паломничества в Калуге и Калужской области. На втором месте по популярности у москвичей был расположенный неподалеку Владимир, один из крупнейших туристических центров европейской части России, входящий в Золотое кольцо России.

Петербуржцы активнее всего посещали Москву и Великий Новгород, один из древнейших и известнейших городов России.

ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ ВНУТРИ РОССИИ СРЕДИ АБОНЕНТОВ КРУПНЫХ ГОРОДОВ В 2015 ГОДУ

Город абонента	1 место по количеству посетителей	2 место по количеству посетителей
Москва	Калуга	Владимир
Санкт-Петербург	Москва	Великий Новгород
Казань	Нижний Новгород	Йошкар-Ола

Нижний Новгород	Владимир	Москва
Ростов-на-Дону	Краснодар	Москва
Волгоград	Ростов-на-Дону	Москва
Челябинск	Екатеринбург	Уфа
Иркутск	Хабаровск	Красноярск
Новосибирск	Барнаул	Кемерово
Красноярск	Новосибирск	Абакан
Екатеринбург	Челябинск	Москва
Тюмень	Екатеринбург	Курган
Хабаровск	Комсомольск	Биробиджан
Владивосток	Хабаровск	Москва
Грозный	Махачкала	Ростов-на-Дону
Нальчик	Ставрополь	Ростов-на-Дону

САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОЕЗДОК СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ КРУПНЫХ ГОРОДОВ В 2015 ГОДУ БЫЛИ СТРАНЫ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ, ВКЛЮЧАЯ БЕЛОРУССИЮ И КАЗАХСТАН. ПРИ ЭТОМ ЖИТЕЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА АКТИВНО ПОСЕЩАЛИ КИТАЙ.

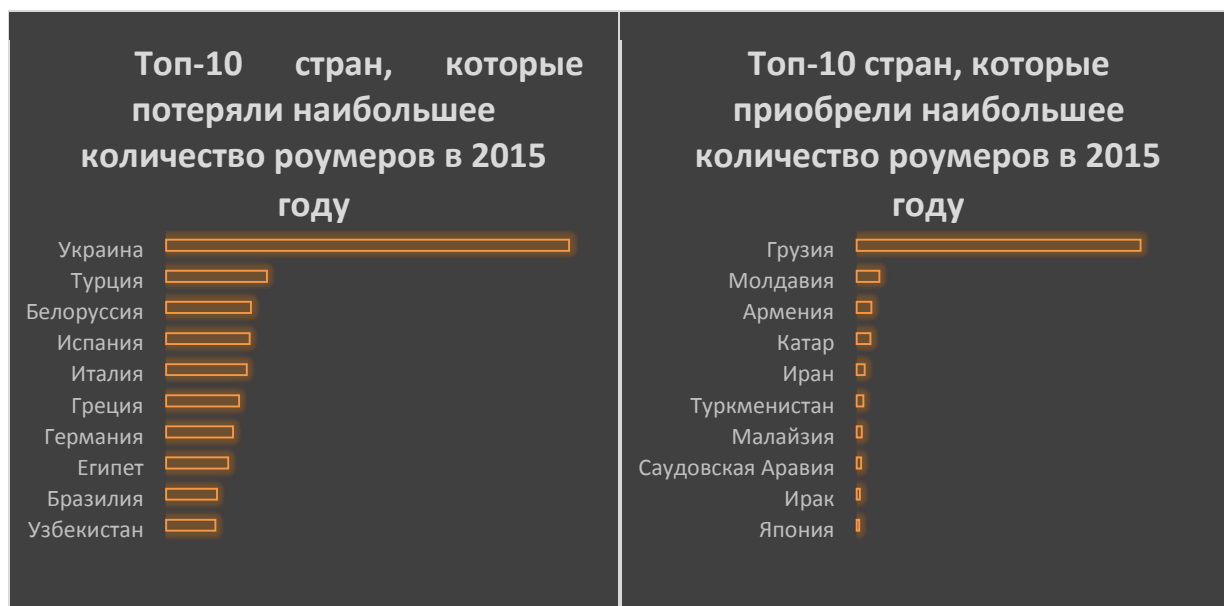
Москвичи предпочли в прошедшем году поездки в Белоруссию, а также Украину. Больше всего роумеров из Санкт-Петербурга посетило расположенную рядом Финляндию, а также Белоруссию.

**ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ СРЕДИ АБОНЕНТОВ КРУПНЫХ ГОРОДОВ В 2015 ГОДУ**

Город абонента	1 место по количеству посетителей	2 место по количеству посетителей
Москва	Белоруссия	Украина
Санкт-Петербург	Финляндия	Белоруссия
Казань	Турция	Казахстан

Нижний Новгород	Турция	Египет
Ростов-на-Дону	Украина	Грузия
Волгоград	Грузия	Турция
Челябинск	Казахстан	Турция
Иркутск	Казахстан	Узбекистан
Новосибирск	Казахстан	Турция
Красноярск	Казахстан	Таиланд
Екатеринбург	Казахстан	Турция
Тюмень	Казахстан	Турция
Хабаровск	Китай	Таиланд
Владивосток	Китай	Южная Корея
Грозный	Казахстан	Грузия
Нальчик	Грузия	Турция

ПО АБСОЛЮТНОМУ КОЛИЧЕСТВУ БОЛЬШЕ ВСЕГО РОУМЕРОВ ПОТЕРЯЛИ В 2015 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2014 ГОДОМ В СВЯЗИ С ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКОЙ УКРАИНА И ТУРЦИЯ, А ТАКЖЕ СТРАНЫ ЕВРОПЫ ИЗ-ЗА РОСТА КУРСА ВАЛЮТ. ПРИ ЭТОМ НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО РОУМЕРОВ ПРИОБРЕЛИ ГРУЗИЯ И МОЛДАВИЯ.



ЛИДЕРАМИ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ КАК ВНУТРИ РОССИИ, ТАК И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ СТАЛИ МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

На топ-10 путешествующих городов в поездках по России в сети «Билайн» пришлось порядка 48% туристов и командировочных, а на города-лидеры по количеству путешественников за рубеж — 70%.



#### ПОТРЕБЛЕНИЕ УСЛУГ РОССИЙСКИМИ КЛИЕНТАМИ В РОУМИНГЕ

СОХРАНИЛАСЬ ОБЩАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ПОПУЛЯРНОСТИ ГОЛОСОВЫХ УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОМ РОУМИНГЕ. ПРИ ЭТОМ КЛИЕНТЫ ВСЕ ЧАЩЕ СТАЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТСЕРВИСАМИ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОТОРЫХ «БИЛАЙН» СДЕЛАЛ МАКСИМАЛЬНО ДОСТУПНЫМ.

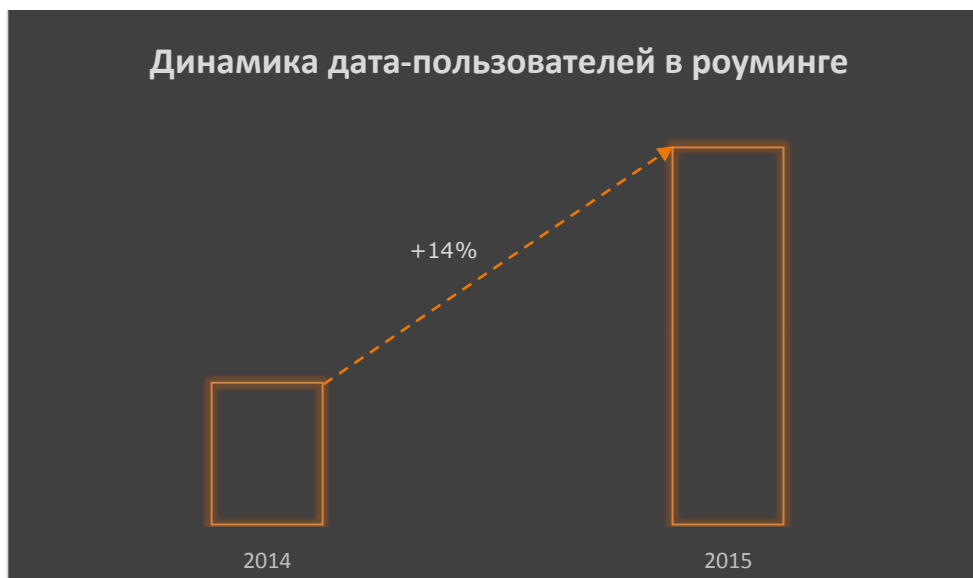
В частности, голосовое потребление сократилось на 31% по сравнению с 2014 годом, а смс-трафик упал на 34%. Объем потребленного дата-трафика в целом вырос на 69%. Активнее всего дата-трафик

потребляли в Турции, Италии, Испании, Франции, Германии, Египте, Белоруссии, Греции, США и Великобритании, где установлены низкие цены на мобильный интернет в роуминге.

Месячное потребление голосовых услуг в расчете на абонента в международном роуминге сократилось на 15%, месячное потребление мобильного интернета на клиента выросло на 53%, а количество отправляемых в месяц смс снизилось на 19%.

**В ЦЕЛОМ КОЛИЧЕСТВО ДАТА-РОУМЕРОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ РОУМИНГЕ В 2015 ГОДУ ВЫРОСЛО НА 14% ПО СРАВНЕНИЮ С 2014 ГОДОМ.**

В поездках по России в сети «Билайн» голосовой трафик в 2015 году вырос на 7%, а смс-трафик — сократился на 3%. При этом в среднем один клиент разговаривал в месяц на 1% больше, чем в 2014 году, но отправил на 7% меньше смс.



### ГОСТЕВОЙ РОУМИНГ

Количество иностранных роумеров, пребывающих в Россию, в 2015 году выросло на 3%, а объем потребленного ими дата-трафика увеличился на 78%, а в расчете на одного абонента — на 40%. При этом потребление голосового трафика как в целом, так и в расчете на каждого абонента выросло на 1%.

**ТРАДИЦИОННО НАИБОЛЬШИЙ ПОТОК ГОСТЕВЫХ АБОНЕНТОВ БЫЛ ИЗ СТРАН, ГРАНИЧАЩИХ С РФ ИЛИ НАХОДЯЩИХСЯ В ОТНОСИТЕЛЬНОЙ БЛИЗОСТИ ОТ НЕЕ. В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ ВОШЛИ УКРАИНА, КАЗАХСТАН И БЕЛОРУССИЯ.**

В список лидеров также вошли (в порядке убывания) Германия, Эстония, Польша, США, Китай, Армения и Азербайджан. В 2014 году в топ-10 входили Украина, Казахстан, Белоруссия, Германия, Польша, Узбекистан, США, Азербайджан, Литва и Франция.

**ПРИ ЭТОМ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ СРЕДИ ИНОСТРАНЦЕВ СТАЛИ КРУПНЫЕ ГОРОДА, БОГАТЫЕ ПАМЯТНИКАМИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ, А ТАКЖЕ РАСПОЛОЖЕННЫЕ ВБЛИЗИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ ИЛИ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ КРУПНЫМИ ТРАНСПОРТНЫМИ АРТЕРИЯМИ.**

В топ-10 популярных направлений в России среди гостей из стран СНГ в 2015 году вошли (в порядке убывания) Москва, Ростов, Белгород, Оренбург, Омск, Брянск, Санкт-Петербург, Смоленск, Барнаул и

Краснодар. Гости из дальнего зарубежья чаще всего посещали Москву, Санкт-Петербург, Калининград, Смоленск, Тверь, Калугу, Псков, Краснодар, Казань и Владимир.